



PLAN STUDIOW

INSTYTUT Nauk Społecznych

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalność: Ekonomika i organizacja handlu

Profil kształcenia: praktyczny

Obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																		
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS					
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		konsultacje		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W	Ćw	K	Wa	S		PZ	samodzielna praca studenta		z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
1	I	1	E.01.1.W	Matematyka	E	60	15	30					15	2	1,4	0,6	5	
1		E.01.1.C		ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4	10	
2		1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5	
3		1	E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		15		15		15	2	1,4	0,6	5	
4		1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	
5		1	E.04.1.W	Zarządzanie	E	60	15	30					15	2	1,4	0,6	5	
5		1	E.04.1.C		ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
6		1	E.05.1.W	Mikroekonomia	E	60	35	30					35	3	1,6	1,4	10	
6		1	E.05.1.C		ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
7		1	E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35			30			35	3	1,6	1,4	10	
8	1	E.88.1.K	Podstawy psychologii															
8	1	E.198.1.C	Techniki sprzedaży i obsługa klienta	ZO	30	35		15		15		35	3	1,6	1,4	10		
9	1	E.199.1.C	Komunikowanie społeczne															
9	1	E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35		15		15		35	3	1,6	1,4	10		
9	1	E.92.1.C	Public relations w praktyce															
Razem semestr 1						345	312	135	135	30	45	0	0	312	30	17,5	12,5	93
1	II	2	E.160.2.W	Statystyka opisowa	E	50	15	25					15	2	1,4	0,6	10	
1		2	E.160.2.C		ZO	30	5	25		25				5	1	0,8	0,2	0
2		2	E.161.2.W	Polityka społeczna	E	40	5	20					5	1	0,8	0,2	5	
2		2	E.161.2.C		ZO	30	5	20		20				5	1	0,8	0,2	5
3		2	E.162.2.W	Podstawy makroekonomii	E	60	10	30					10	2	1,6	0,4	10	
3		2	E.162.2.C		ZO	30	10	30		30				10	2	1,6	0,4	10
4		2	E.49.2.W	Prawo	ZO	30	14	30					14	2	1,4	0,6	6	
5		2	JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	10		30				10	2	1,6	0,4	10	
6		2	E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35			30			35	3	1,6	1,4	10	
7		2	E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza														
7	2	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15		35	3	1,6	1,4	10		
8	2	E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze															
8	2	E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych	ZO	30	35		15		15		35	3	1,6	1,4	10		
9	2	E.98.2.C	Nauka o mediach															
9	2	E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 2						300	419	105	135	30	30	0	0	419	30	14,8	15,2	86
Razem po 1 roku:						645	731	240	270	60	75	0	0	731	60	32,3	27,7	179
1	II	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	10		30				10	2	1,6	0,4	10	
2		3	E.163.3.W	Rachunkowość	E	60	10	30					10	2	1,6	0,4	10	
2		3	E.163.3.C		ZO	30	10	30		30				10	2	1,6	0,4	10
3		3	E.164.3.W	Podstawy ekonometrii	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10	
3		3	E.164.3.C		ZO	30	5	20		20				5	1	0,8	0,2	5
4		3	E.201.3.C	Mediacje i negocjacje	ZO	30	10	15		15			10	2	1,6	0,4	10	
5		3	TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	10	30					10	2	1,6	0,4	10	
6		3	WF.08.3.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30					0	0	0,0	0,0	0	
7		3	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
8		3	E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
9	3	E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
10	3	E.PZs.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 3						310	420	50	185	60	15	0	0	420	30	14,8	15,2	95
1	II	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	10		30				10	2	1,6	0,4	10	
2		4	WF.08.4.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30					0	0	0,0	0,0	0	
3		4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
3		4	E.22.4.C		ZO	30	5	15		15				5	1	0,8	0,2	10
4		4	E.99.4.K	Gospodarka regionalna	ZO	15	5		15		15		5	1	0,8	0,2	10	
5		4	E.166.4.W	Polityka gospodarcza	E	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
5	4	E.166.4.C	ZO		30	0	15		15				0	1	0,8	0,2	10	

6	4	E.167.4.W	Współpraca z firmami	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10		
		E.167.4.C	ubezpieczeniowymi i bankami	ZO		0		10	10				0	1	1,0	0,0	5	
7	4	E.168.4.W	Analiza ekonomiczna	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
		E.168.4.C		ZO		0		15				0	1	1,0	0,0	10		
8	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)															
		E.169.4.C	Język angielski w biznesie															
		E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie															
9	4	E.117.4.W	Ekonomika handlu	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
		E.117.4.C		Z		25		15				25	2	1,0	1,0	10		
10	4	E.118.4.W	Organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
		E.118.4.C		Z		25		5	10			25	2	1,0	1,0	10		
11	4	E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0	0	
Razem semestr 4						295	420	95	165	15	20	0	0	420	30	14,8	15,2	135
Razem po II roku:						605	840	145	350	75	35	0	0	840	60	29,6	30,4	230
III	1	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	10	30				10	2	1,6	0,4	10		
					E												5	20
	2	5	E.171.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	40	0	20	20				0	1	1,0	0,0	5	
					E													5
	3	5	E.101.5.K	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7		15				7	1	0,7	0,3	3	
	4	5	E.174.5.W	Controlling	E	35	5	20					5	1	0,8	0,2	5	
					ZO		0		15			0	1	1,0	0,0	10		
	5	5	E.172.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
					ZO		8		15			8	1	0,7	0,3	2		
	6	5	E.173.5.K	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	20	5		20				5	1	0,8	0,2	10	
	7	5	OWI.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	
	8	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
E.54.5.C.b			Język obcy (słowacki)															
E.169.5.C			Język angielski w biznesie															
E.170.5.C			Język niemiecki w biznesie															
9	5	E.104.5.C	Informacyjne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
		E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane															
10	5	E.119.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.119.5.C		Z	25		5	10			25	2	1,0	1,0	10	
11	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30			15	2	1,4	0,6	5	
12	5	E.PZa.5	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0	0	
Razem semestr 5						305	412	85	115	35	40	30	0	412	30	15,2	14,8	103
1	6	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20			35	3	1,6	1,4	10	
				E		25	15				25	2	1,0	1,0	10			
2	6	E.176.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10		
				E		25		15			25	2	1,0	1,0	10			
3	6	E.177.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	35	50	15					50	3	1,0	2,0	10		
				ZO		45		20			45	3	1,2	1,8	10			
4	6	E.178.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
				ZO		25		15			25	2	1,0	1,0	10			
5	6	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
																	E.105.6.C	Informacyjne systemy kadrowo-płacowe
6	6	E.120.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.120.6.C		Z	25		5	10			25	2	1,0	1,0	10	
7	6	E.121.6.W	Zarządzanie jakością w handlu	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.121.6.C		Z	25		5	10			25	2	1,0	1,0	10	
8	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30			15	2	1,4	0,6	5	
9	6	E.PDy.6	Praca dyplomowa	ZO	0	50							50	2	0,0	2,0	0	
Razem semestr 6						245	400	75	70	0	70	30	0	400	30	14,2	15,8	115
Razem po III roku:						550	812	160	185	35	110	60	0	812	60	29,4	30,6	218
OGÓLEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:						1800	2383	545	805	170	220	60	0	2383	180	91,3	88,7	627

Legenda: W - wykłady, Ćw - ćwiczenia, K - konwersatorium, Wa - warsztaty, S - seminarium, PZ - praktyki.

*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

1 tydzień praktyk=40 godzin

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUŁ Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			
						OGÓLEM	w tym:						OGÓLEM	w tym:		
							w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego							OGÓLEM	w tym:	
							z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	W	Ćw	K	Wa	S			PZ	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego
7	I	I	E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.88.1.K	Podstawy psychologii												
8	I	I	E.89.1.C	Obsługa klienta	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4
			E.198.1.C	Techniki sprzedaży i obsługa klienta												
9	I	I	E.199.1.C	Komunikowanie społeczne	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4
			E.92.1.C	Public relations w praktyce												

15			E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza													
16		II	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15	15				35	3	1,6	1,4
			E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze													
17			E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych	ZO	30	35		15	15				35	3	1,6	1,4
			E.98.2.C	Nauka o mediach													
36	II	IV	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)													
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.169.4.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie													
47		V	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)													
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.169.5.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.5.C	Język niemiecki w biznesie													
48	III		E.104.5.C	Informacyjne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
56		VI	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.105.6.C	Informacyjne systemy kadrowo-płacowe													
MODUŁ Przedmiotów specjalnościowych																	
25		III	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
26			E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
27			E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
37	II	IV	E.117.4.W	Ekonomia handlu	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.117.4.C		Z		25		15					25	2	1,0	1,0
38			E.118.4.W	Organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.118.4.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
49		V	E.119.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.119.5.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
57	III	VI	E.120.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.120.6.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
58			E.121.6.W	Zarządzanie jakością w handlu	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.121.6.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
RAZEM						540	630	75	185	120	160	0	0	630	54	29,3	24,7

MODUŁ Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ										Punkty ECTS	
						OGÓŁEM		w tym:							OGÓŁEM	w tym:	
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela								z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
W	Ćw	K	Wa	S	PZ	samodzielna praca studenta											
1		I	E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		15					15	2	1,4	0,6
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
4			E.198.1.C	Techniki sprzedaży i obsługa klienta	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.199.1.C	Komunikowanie społeczne													
5			E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.92.1.C	Public relations w praktyce													
6		2	E.161.2.C	Polityka społeczna	ZO	20	5		20				5	1	0,8	0,2	
7			E.162.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	30	10		30				10	2	1,6	0,4	
8			E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze													
9			E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.98.2.C	Nauka o mediach													
10			E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
11		3	E.163.3.C	Rachunkowość	ZO	30	10		30				10	2	1,6	0,4	
12			E.164.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	5		20				5	1	0,8	0,2	
13			E.201.3.C	Mediacje i negocjacje	ZO	30	10		15		15		10	2	1,6	0,4	
14			E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35			30			35	3	1,6	1,4	
15			E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
16			E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30			35	3	1,6	1,4	
17			E.PZs.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
18	III	4	E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	5		15				5	1	0,8	0,2	
19			E.166.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	0		15				0	1	0,8	0,2	
20			E.168.4.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	0		15				0	1	1,0	0,0	
21			E.167.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	0		10		10		0	1	1,0	0,0	
			E.117.4.C	Ekonomia handlu	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
			E.118.4.C	Organizacja sprzedaży	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0	
24			E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
25		5	E.171.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	20	0		20				0	1	1,0	0,0	
26			E.174.5.C	Controlling	ZO	15	0		15				0	1	1,0	0,0	
27			E.172.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	15	8		15				8	1	0,7	0,3	
			E.119.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0	
29			E.104.5.C	Informacyjne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35				30		35	3	1,6	1,4	
			E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
31			E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15					30		15	2	1,4	0,6
32			E.PZa.5	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0

33	III	6	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20		35	3	1,6	1,4	
34			E.176.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
35			E.177.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	20	45		20				45	3	1,2	1,8	
36			E.178.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
			E.120.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0	
			E.121.6.C	Zarządzanie jakością w handlu	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0	
39			E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna													
			E.105.6.C	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe	ZO	30	35				30		35	3	1,6	1,4	
40			E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	
RAZEM						820	1698	0	480	60	220	60	0	1698	106	44,3	61,7

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2383	49,5%	88,7	49,3%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	2427	50,5%	91,3	50,7%

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

kierownik Zakładu Ekonomii

05.04.2022 r., mgr Elżbieta Kruczek

05.04.2022 r., dr Jolanta Karolczuk

(data i podpis)

(data i podpis)

Dyrektor Instytutu Nauk Społecznych

05.04.2022 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

- Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/II/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*

- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016

- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.

- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/V/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.

- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/V/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.

- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 43/IX/18 z dnia 28 września 2018 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2018/2019 dla kierunków: a) *ekonomia*, b) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 24/V/19 z dnia 15 maja 2019 r. w sprawie uchwalenia zmian w programach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020 dla kierunków: a) *ekonomia* – studia I stopnia, b) *praca socjalna* – studia I stopnia, c) *praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania* – studia II stopnia, d) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia I stopnia, e) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia II stopnia, f) *mechanika i budowa maszyn* – studia I stopnia, g) *mechanika i budowa maszyn* – studia II stopnia.

- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 9/IV/22 z dnia 5 kwietnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia zmian w programie studiów na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2022/2023.