



PLAN STUDIÓW

INSTYTUT Społeczno-Artystyczny

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalności: Ekonomia handlu i sprzedaży

profil kształcenia: praktyczny

obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, niestacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

DOKONANO SPROSTOWANIA
05.09.2016 Elżbieta Kruczek

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu /modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS			komputacje		
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:			
								w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						samodzielna praca studenta		z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	OGÓLEM				
1	1	1	E.01.1.W	Matematyka	E	40	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
			E.01.1.C		ZO		50		20			50	3	1,0	2,0	5	
2	1	1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
3	1	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20	25		20			25	2	1,0	1,0	5	
4	1	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3	
5	1	1	E.04.1.W	Zarządzanie	E	40	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
			E.04.1.C		ZO		50		20		50	3	1,0	2,0	5		
6	1	1	E.05.1.W	Mikroekonomia	E	40	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.05.1.C		ZO		45		20		45	3	1,2	1,8	10		
7	1	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii													
8	1	1	E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze													
9	1	1	E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce													
Razem semestr 1						235	432	115	120	0	0	0	432	30	12,7	17,3	83
10	2	2	E.09.2.W	Statystyka opisowa	E	30	30	15				30	2	0,8	1,2	5	
			E.09.2.C		ZO		30		15		30	2	0,8	1,2	5		
11	2	2	E.47.2.W	Polityka społeczna	E	30	30	15				30	2	0,8	1,2	5	
			E.47.2.C		ZO		30		15		30	2	0,8	1,2	5		
12	2	2	E.11.2.W	Podstawy makroekonomii	E	40	30	20				30	2	0,8	1,2	5	
			E.11.2.C		ZO		45		20		45	3	1,2	1,8	10		
13	2	2	E.48.2.W	Prawo	✗ ZO	30	15	30				15	2	1,4	0,6	5	
14	2	2	JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
15	2	2	E.49.2.W.a	Socjologia	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.49.2.W.b	Antropologia kulturowa													
16	2	2	E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży													
17	2	2	E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	10	
			E.51.2.C.b	Nauka o mediach													
18	2	2	E.PZ.2.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 2						220	480	100	120	0	0	0	480	30	11,6	18,4	75
Razem po I roku:						455	912	215	240	0	0	0	912	60	24,3	35,7	158
19	3	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
20	3	3	E.16.3.W	Rachunkowość	E	40	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
			E.16.3.C		ZO		25		20		25	2	1,0	1,0	5		
21	3	3	E.52.3.W	Podstawy ekonometrii	E	40	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
			E.52.3.C		ZO		25		20		25	2	1,0	1,0	5		
22	3	3	E.53.3.W	Analiza ekonomiczna	E	30	15	15				15	1	0,5	0,5	0	
			E.53.3.C		ZO		30		15		30	2	0,8	1,2	0		
23	3	3	TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
24	3	3	WF.03.3.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	15	25		15			25	2	1,0	1,0	10	
25	3	3	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45			20		45	3	1,2	1,8	10	
26	3	3	E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
27	3	3	E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45			20		45	3	1,2	1,8	10	
28	3	3	E.PZ.3.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 3						245	455	55	150	40	0	0	455	30	12,7	17,3	70

29	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
30	4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	20	12	10			12	1	0,5	0,5	3		
	4	E.22.4.C		ZO		12	10			12	1	0,5	0,5	3		
31	4	E.23.4.W	Gospodarka regionalna	ZO	15	7	15			7	1	0,7	0,3	3		
32	4	E.24.4.W	Polityka gospodarcza	E	30	25	20			25	2	1,0	1,0	5		
	4	E.24.4.C		ZO		30	10			30	2	0,8	1,2	10		
33	4	E.25.4.W	Controlling	E	20	30	10			30	2	0,8	1,2	10		
	4	E.25.4.C		ZO		35	10			35	2	0,6	1,4	5		
34	4	E.26.4.W	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	20	35	10			35	2	0,6	1,4	5		
	4	E.26.4.C		ZO		35	10			35	2	0,6	1,4	5		
35	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8	10		
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)													
36	4	E.70.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
		E.70.4.C		Z		33	10			33	2	0,7	1,3	7		
37	4	E.71.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
		E.71.4.C		Z		33	10			33	2	0,7	1,3	7		
38	4	E.PZ.4.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 4					195	497	85	110	0	0	0	497	30	11,1	18,9	88
Razem po II roku:					440	952	140	260	40	0	0	952	60	23,8	36,2	158
39	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
40	5	E.30.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	20	30	10			30	2	0,8	1,2	10		
	5	E.30.5.C		ZO		30	10			30	2	0,8	1,2	10		
41	5	E.31.5.W	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7	15			7	1	0,7	0,3	3		
42	5	E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15	25		15		25	2	1,0	1,0	10		
43	5	E.56.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	20	30	10			30	2	0,8	1,2	10		
	5	E.56.5.C		ZO		15	10			15	1	0,5	0,5	5		
44	5	E.34.5.W	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	15	30	15			30	2	0,8	1,2	5		
45	5	OW1.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15			7	1	0,7	0,3	3		
46	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8	10		
		E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)													
47	5	E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowo	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8	10		
		E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-placowe													
48	5	E.72.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
		E.72.5.C		Z		33	10			33	2	0,7	1,3	7		
49	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15		30		15	2	1,4	0,6	5		
50	5	E.PZ.5.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 5					220	462	75	100	15	30	0	462	30	12,5	17,5	98
52	6	E.57.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	20	25		20			25	2	1,0	1,0	5	
	6	E.39.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	20	10	10			10	1	0,6	0,4	5		
6	E.39.6.C	ZO		10		10			10	1	0,6	0,4	5			
53	6	E.40.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
	6	E.40.6.C		ZO		30	10			30	2	0,8	1,2	10		
54	6	E.41.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
	6	E.41.6.C		ZO		15	10			15	1	0,5	0,5	5		
55	6	E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8	10		
		E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
56	6	E.73.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
		E.73.6.C		Z		33	10			33	2	0,7	1,3	7		
57	6	E.74.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5	5		
		E.74.6.C		Z		33	10			33	2	0,7	1,3	7		
58	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15		30		15	2	1,4	0,6	5		
59	6	E.PD.6	Praca dyplomowa	ZO	0	250				250	10	0,0	10,0	0		
Razem semestr 6					170	526	50	90	0	30	0	526	30	9,5	20,5	79
Razem po III roku:					390	988	125	190	15	60	0	988	60	22	38	177
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:					1285	2852	480	690	55	60	0	2852	180	70,1	109,9	493

Legenda: W. - wykłady, Ćw. - ćwiczenia, K - konwersatorium, S.- seminarium, PZ.-praktyki zawodowe,

*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUL Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS				
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	
W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego
1	I	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
2		E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
3		E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
4	2	E.49.2.W.a	Socjologia	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
		E.49.2.W.b	Antropologia kulturowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
5		E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
6	E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8			
		E.51.2.C.b	Nauka o mediach	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
7	II	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
8	III	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
9		E.36.5.C.a	Informacyjne systemy finansowo-księgowe	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
	E.36.5.C.b		Informacyjne systemy kadrowo-płacowe	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
10	6	E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
		E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
MODUL Przedmiotów specjalnościowych																
1	II	3	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
2			E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
3			E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45			20		45	3	1,2	1,8	
4	4	E.70.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5		
				Z		33		10			33	2	0,7	1,3		
5		E.71.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5		
				Z		33		10			33	2	0,7	1,3		
6	5	E.72.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5		
				Z		33		10			33	2	0,7	1,3		
7	III	6	E.73.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	
					Z		33		10			33	2	0,7	1,3	
8		E.74.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5		
	Z			33			10			33	2	0,7	1,3			
RAZEM						360	825	90	230	40	0	0	825	54	21,6	32,4

MODUL Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym															
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS			
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:	
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM
W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego			
1	I	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	20	50	20				50	3	1,0	2,0
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
4			E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
				E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	20	45	20				45	3	1,2
5			E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
				E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2
6		E.47.2.C	Polityka społeczna	ZO	15	30	15				30	2	0,8	1,2	
7		E.11.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
8		2	E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
				E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży	ZO	20	45	20				45	3	1,2
9			E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
		E.51.2.C.b		Nauka o mediach	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8
10		E.PZ.2.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	
11	E.16.3.C	Rachunkowość	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0		
12	E.52.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0		
13	E.53.3.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	30	15				30	2	0,8	1,2		
14	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45			20			45	3	1,2	1,8	

15	III	E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
16		E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45			20			45	3	1,2	1,8
17		E.PZ.3.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0		120	4	0,0	4,0
18		4	E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	10	12		10			12	1	0,5	0,5
19			E.24.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2
20			E.25.4.C	Controlling	ZO	10	35		10			35	2	0,6	1,4
21			E.26.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	10	35		10			35	2	0,6	1,4
22		E.70.4.C	Ekonomika i organizacja handlu	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
23		E.71.4.C	Ekonomika i organizacja sprzedaży	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
24		E.PZ.4.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0		120	4	0,0	4,0
25		5	E.30.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2
26			E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15	25		15			25	2	1,0	1,0
27			E.56.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	10	15		10			15	1	0,5	0,5
28			E.72.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3
29			E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8
			E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe											
30			E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6
31	E.PZ.5.a		Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0		120	4	0,0	4,0
32	III	E.57.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	20	25		20			25	2	1,0	1,0	
33		6	E.39.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	10	10		10			10	1	0,6	0,4
34			E.40.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2
35			E.41.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	10	15		10			15	1	0,5	0,5
36			E.73.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3
37		E.74.6.C	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
38		E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
		E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane												
39		E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	
		RAZEM		565	1617	0	465	40	60	0	1617	94	32,8	61,2	

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2852	61,6%	109,9	61,1%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	1778	38,4%	70,1	38,9%

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

24.04.2015 r., dr inż. Ryszard Dziekan

24.04.2015 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

24.04.2015 r., mgr Elżbieta Kruczek

24.04.2015 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

(data i podpis)

Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/I/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

Zmieniono Uchwałą Seantu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.