



**PLAN STUDIÓW**  
INSTYTUT Społeczno-Artystyczny  
KIERUNEK: Ekonomia  
Specjalności: Ekonomika handlu i sprzedaży  
profil kształcenia: praktyczny  
obszar kształcenia: obszar nauk społecznych  
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, niestacjonarne  
Program obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu /modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			konsultacje	
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:			
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W	Ćw	K	S	PZ		samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		samodzielna praca studenta
1	1	1	E.01.1.W	Matematyka	E	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5
			E.01.1.C		ZO	40	50	20					50	3	1,0	2,0	5
2	1	1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	20	25	20					25	2	1,0	1,0	5
3	1	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20	25	20					25	2	1,0	1,0	5
4	1	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3
5	1	1	E.04.1.W	Zarządzanie	E	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5
			E.04.1.C		ZO	40	50	20					50	3	1,0	2,0	5
6	1	1	E.05.1.W	Mikroekonomia	E	40	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.05.1.C		ZO	40	45	20					45	3	1,2	1,8	10
7	1	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii													
8	1	1	E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze													
9	1	1	E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce													
<b>Razem semestr 1</b>						<b>235</b>	<b>432</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>432</b>	<b>30</b>	<b>12,7</b>	<b>17,3</b>	<b>83</b>
10	2	2	E.09.2.W	Statystyka opisowa	E	30	30	15					30	2	0,8	1,2	5
			E.09.2.C		ZO	30	30	15					30	2	0,8	1,2	5
11	2	2	E.47.2.W	Polityka społeczna	E	30	30	15					30	2	0,8	1,2	5
			E.47.2.C		ZO	30	30	15					30	2	0,8	1,2	5
12	2	2	E.11.2.W	Podstawy makroekonomii	E	40	30	20					30	2	0,8	1,2	5
			E.11.2.C		ZO	40	45	20					45	3	1,2	1,8	10
13	2	2	E.48.2.W	Prawo	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5
14	2	2	JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5
15	2	2	E.49.2.W.a	Socjologia	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.49.2.W.b	Antropologia kulturowa													
16	2	2	E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży													
17	2	2	E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
			E.51.2.C.b	Nauka o mediach													
18	2	2	E.PZ.2.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
<b>Razem semestr 2</b>						<b>220</b>	<b>480</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>30</b>	<b>11,6</b>	<b>18,4</b>	<b>75</b>
<b>Razem po I roku:</b>						<b>455</b>	<b>912</b>	<b>215</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>912</b>	<b>60</b>	<b>24,3</b>	<b>35,7</b>	<b>158</b>
19	3	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5
20	3	3	E.75.3.W	Rachunkowość	E	40	50	20					50	3	1,0	2,0	5
			E.75.3.C		ZO	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5
21	3	3	E.52.3.W	Podstawy ekonometrii	E	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5
			E.52.3.C		ZO	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5
22	3	3	E.76.3.W	Analiza ekonomiczna	E	30	35	15					35	2	0,6	1,4	0
			E.76.3.C		ZO	30	30	15					30	2	0,8	1,2	5
23	3	3	TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5
24	3	3	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45		20				45	3	1,2	1,8	10
25	3	3	E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45	20					45	3	1,2	1,8	10
26	3	3	E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45		20				45	3	1,2	1,8	10
27	3	3	E.PZ.3.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	

Razem semestr 3				230	475	55	135	40	0	0	475	30	11,8	18,2	65	
28	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
29	4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	20	12	10				12	1	0,5	0,5	3	
	4	E.22.4.C		ZO		12		10			12	1	0,5	0,5	3	
30	4	E.23.4.W	Gospodarka regionalna	ZO	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3	
31	4	E.24.4.W	Polityka gospodarcza	E	30	25	20				25	2	1,0	1,0	5	
	4	E.24.4.C		ZO		30		10			30	2	0,8	1,2	10	
32	4	E.25.4.W	Controlling	E	20	30	10				30	2	0,8	1,2	10	
	4	E.25.4.C		ZO		35		10			35	2	0,6	1,4	5	
33	4	E.26.4.W	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	20	35	10				35	2	0,6	1,4	5	
	4	E.26.4.C		ZO		35		10			35	2	0,6	1,4	5	
34	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
	4	E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
35	4	E.70.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	4	E.70.4.C		Z		33		10			33	2	0,7	1,3	7	
36	4	E.71.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	4	E.71.4.C		Z		33		10			33	2	0,7	1,3	7	
37	4	E.PZ.4.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 4					195	497	85	110	0	0	0	497	30	11,1	18,9	88
Razem po II roku:					425	972	140	245	40	0	0	972	60	22,9	37,1	153
38	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5	
39	5	E.30.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	20	30	10				30	2	0,8	1,2	10	
	5	E.30.5.C		ZO		30		10			30	2	0,8	1,2	10	
40	5	E.31.5.W	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3	
41	5	E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15	25			15		25	2	1,0	1,0	10	
42	5	E.56.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	20	30	10				30	2	0,8	1,2	10	
	5	E.56.5.C		ZO		15		10			15	1	0,5	0,5	5	
43	5	E.34.5.W	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	15	30	15				30	2	0,8	1,2	5	
44	5	OWL04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3	
45	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
	5	E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
46	5	E.36.5.C.a	Informacyjne systemy finansowo-księgowe	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
	5	E.36.5.C.b	Informacyjne systemy kadrowo-płacowe	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
47	5	E.72.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	5	E.72.5.C		Z		33		10			33	2	0,7	1,3	7	
48	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	5	
49	5	E.PZ.5.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 5					220	462	75	100	15	30	0	462	30	12,5	17,5	98
50	6	E.57.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	20	25		20			25	2	1,0	1,0	5	
51	6	E.39.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	20	10	10				10	1	0,6	0,4	5	
	6	E.39.6.C		ZO		10		10			10	1	0,6	0,4	5	
52	6	E.40.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	6	E.40.6.C		ZO		30		10			30	2	0,8	1,2	10	
53	6	E.41.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	6	E.41.6.C		ZO		15		10			15	1	0,5	0,5	5	
54	6	E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
	6	E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	10	
55	6	E.73.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	6	E.73.6.C		Z		33		10			33	2	0,7	1,3	7	
56	6	E.74.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	20	15	10				15	1	0,5	0,5	5	
	6	E.74.6.C		Z		33		10			33	2	0,7	1,3	7	
57	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	5	
58	6	E.PD.6	Praca dyplomowa	ZO	0	250					250	10	0,0	10,0	0	
Razem semestr 6					170	526	50	90	0	30	0	526	30	9,5	20,5	79
Razem po III roku:					390	988	125	190	15	60	0	988	60	22	38	177
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:					1270	2872	480	675	55	60	0	2872	180	69,2	110,8	488

Legenda: W - wykłady, Ćw - ćwiczenia, K - konwersatorium, S- seminarium, PZ-praktyki zawodowe,

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

1 tydzień praktyk=40 godzin

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUL Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS				
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	
W	Ćw	K	S	PZ	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		
1	I	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
2		E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
3		E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
4	2	E.49.2.W.a	Socjologia	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
		E.49.2.W.b	Antropologia kulturowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
5		E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
			E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
6	E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8			
		E.51.2.C.b	Nauka o mediach	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
7	II	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8		
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8		
8	III	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8		
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8		
9		E.36.5.C.a	Informacyjne systemy finansowo-księgowe	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
	E.36.5.C.b		Informacyjne systemy kadrowo-płacowe	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
10	6	E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
		E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8		
MODUL Przedmiotów specjalnościowych																
1	II	3	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45		20		45	3	1,2	1,8		
2			E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8		
3			E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45		20		45	3	1,2	1,8		
4	4	E.70.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5			
				Z	33	10		33	2	0,7	1,3					
5		E.71.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5			
				Z	33	10		33	2	0,7	1,3					
6	5	E.72.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5			
				Z	33	10		33	2	0,7	1,3					
7	III	6	E.73.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5		
					Z	33	10		33	2	0,7	1,3				
8		E.74.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	20	15	10			15	1	0,5	0,5			
	Z			33	10		33	2	0,7	1,3						
RAZEM						360	825	90	230	40	0	0	825	54	21,6	32,4

MODUL Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS				
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego
W	Ćw	K	S	PZ	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego				
1	I	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0	
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	20	50	20				50	3	1,0	2,0	
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
4			E.06.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
					E.06.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	20	45	20				45	3	1,2
5			E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
					E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8
6			E.47.2.C	Polityka społeczna	ZO	15	30	15				30	2	0,8	1,2	
7			E.11.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
8			E.50.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
					E.50.2.C.b	Techniki sprzedaży	ZO	20	45	20			45	3	1,2	1,8
					E.51.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	20	45	20				45	3	1,2
9			E.51.2.C.b	Nauka o mediach	ZO	20	45	20				45	3	1,2	1,8	
					E.51.2.C.c	Nauka o mediach	ZO	20	45	20				45	3	1,2
10	E.PZ.2.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0			
11	E.75.3.C	Rachunkowość	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0			
12	E.52.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0			
13	E.76.3.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	30	15				30	2	0,8	1,2			
14	E.67.3.K	Marketing personalny	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8			

15	III	E.68.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8		
16		E.69.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	20	45			20		45	3	1,2	1,8		
17		E.PZ.3.a	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0		
18		4	E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	10	12		10			12	1	0,5	0,5	
19			E.24.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2	
20			E.25.4.C	Controlling	ZO	10	35		10			35	2	0,6	1,4	
21			E.26.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	10	35		10			35	2	0,6	1,4	
22		5	E.70.4.C	Ekonomika i organizacja handlu	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
23			E.71.4.C	Ekonomika i organizacja sprzedaży	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
24			E.PZ.4.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	
25			E.30.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2	
26		6	E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15	25		15			25	2	1,0	1,0	
27			E.56.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	10	15		10			15	1	0,5	0,5	
28			E.72.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
29			E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
30		E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe													
31		III	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	
32			E.PZ.5.a	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	
33			E.57.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	20	25		20			25	2	1,0	1,0	
34			E.39.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	10	10		10			10	1	0,6	0,4	
35		6	E.40.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	10	30		10			30	2	0,8	1,2	
36			E.41.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	10	15		10			15	1	0,5	0,5	
37			E.73.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
38			E.74.6.C	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	Z	10	33		10			33	2	0,7	1,3	
39		6	E.58.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20	45		20			45	3	1,2	1,8	
38			E.58.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane												
39		E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6		
<b>RAZEM</b>					<b>565</b>	<b>1617</b>	<b>0</b>	<b>465</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>1617</b>	<b>94</b>	<b>32,8</b>	<b>61,2</b>	

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2872	62,0%	110,8	61,6%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	1758	38,0%	69,2	38,4%

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

30.05.2017 r., dr inż. Ryszard Dziekan

30.05.2017 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

30.05.2017 r., mgr Elżbieta Kruczek

30.05.2017 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

(data i podpis)

Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/1/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

Zmieniono Uchwałą Seantu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykliów kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*.

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykliów kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykliów kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/V/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.

Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/V/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykliów kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.