



# PLAN STUDIÓW

INSTYTUT Społeczno-Artystyczny

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalność: Ekonomika handlu i sprzedaży

Profil kształcenia: praktyczny

Obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																		
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			konsultacje		
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:				
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		samodzielna praca studenta	
W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	OGÓLEM	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta											
I	1	1	E.01.1.W	Matematyka	E	60	20	30				20	2	1,3	0,7	10		
			E.01.1.C		ZO		35	30				35	3	1,6	1,4	10		
	2	1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	30	15	30				15	2	1,4	0,6	5		
	3	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5		
	4	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
	5	1	E.04.1.W	Zarządzanie	E	60	20	30				20	2	1,3	0,7	10		
			E.04.1.C		ZO		35	30				35	3	1,6	1,4	10		
	6	1	E.05.1.W	Mikroekonomia	E	60	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
			E.05.1.C		ZO		35	30				35	3	1,6	1,4	10		
	7	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii														
	8	1	E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
			E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze														
	9	1	E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce														
	<b>Razem semestr 1</b>						<b>345</b>	<b>322</b>	<b>165</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>322</b>	<b>30</b>	<b>17,3</b>	<b>12,7</b>	<b>103</b>
	10	2	2	E.09.2.W	Statystyka opisowa	E	50	15	25				15	2	1,4	0,6	10	
				E.09.2.C		ZO		15	25	25			15	2	1,4	0,6	10	
11	2	2	E.48.2.W	Polityka społeczna	E	40	20	20				20	2	1,2	0,8	10		
			E.48.2.C		ZO		20	20	20			20	2	1,2	0,8	10		
12	2	2	E.11.2.W	Podstawy makroekonomii	E	60	20	30				20	2	1,3	0,7	10		
			E.11.2.C		ZO		35	30				35	3	1,6	1,4	10		
13	2	2	E.49.2.W	Prawo	ZO	30	14	30				14	2	1,4	0,6	6		
14	2	2	JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5		
15	2	2	E.50.2.W.a	Socjologia	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
			E.50.2.W.b	Antropologia kulturowa														
16	2	2	E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
			E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży														
17	2	2	E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
			E.52.2.C.b	Nauka o mediach														
18	2	2	E.PZ.2	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120			0	120	4	0,0	4,0	0			
<b>Razem semestr 2</b>						<b>300</b>	<b>379</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>379</b>	<b>30</b>	<b>15,7</b>	<b>14,3</b>	<b>101</b>	
<b>Razem po I roku:</b>						<b>645</b>	<b>701</b>	<b>300</b>	<b>345</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>701</b>	<b>60</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>204</b>	
II	19	3	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	15	30				15	2	1,4	0,6	5	
						E	15	30				15	2	1,5	0,5	10		
	20	3	3	E.16.3.W	Rachunkowość	ZO	60	15	30	30			15	2	1,5	0,5	10	
						E	25	20				25	2	1,0	1,0	10		
	21	3	3	E.53.3.W	Podstawy ekonometrii	ZO	40	25	20				25	2	1,0	1,0	10	
						E	25	15				25	2	1,0	1,0	10		
	22	3	3	E.18.3.W	Analiza ekonomiczna	ZO	30	25	15				25	2	1,0	1,0	10	
						E	30	25	15				25	2	1,0	1,0	10	
	23	3	3	TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	15	30				15	2	1,4	0,6	5	
	24	3	3	WF.03.3.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30				0	1	1,0	0,0	0	
	25	3	3	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10	
	26	3	3	E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10	
	27	3	3	E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10	
	28	3	3	E.PZ.3	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120			0	120	4	0,0	4,0	0		
	<b>Razem semestr 3</b>						<b>310</b>	<b>385</b>	<b>65</b>	<b>185</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>385</b>	<b>30</b>	<b>15,6</b>	<b>14,4</b>	<b>100</b>
	29	4	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	15	30				15	2	1,4	0,6	5	
	30	4	4	WF.03.4.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30				0	1	1,0	0,0	0	
	31	4	4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	30	7	15				7	1	0,7	0,3	3	
E						30	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
32	4	4	E.23.4.W	Gospodarka regionalna	ZO	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
33	4	4	E.24.4.W	Polityka gospodarcza	E	30	7	15				7	1	0,7	0,3	5		
					ZO	30	30	15				30	2	0,8	1,2	5		

34	4	E.25.4.W	Controlling	E	35	20	20					20	2	1,2	0,8	10	
		E.25.4.C		ZO		25		15				25	2	1,0	1,0	10	
35	4	E.26.4.W	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	40	25	20					25	2	1,0	1,0	5	
		E.26.4.C		Z		25		20			25	2	1,0	1,0	5		
36	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
37	4	E.71.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	Z	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10	
		E.71.4.C		ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
38	4	E.72.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	Z	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10	
		E.72.4.C		ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
39	4	E.PZ.4	Praktyki 120 godz	ZO	0	120						0	120	4	0,0	4,0	0
Razem semestr 4						300	393	115	185	0	0	0	393	30	15,2	14,8	94
Razem po II roku:						610	778	180	370	60	0	0	778	60	30,8	29,2	194
40	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	15		30				15	2	1,4	0,6	5	
41	5	E.30.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10	
		E.30.5.C		ZO		20		20			20	2	1,2	0,8	10		
42	5	E.31.5.W	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	
43	5	E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	14			30			14	2	1,4	0,6	6	
44	5	E.56.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10	
		E.56.5.C		ZO		8		15			8	1	0,7	0,3	2		
45	5	E.57.5.W	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	20	25	20					25	2	1,0	1,0	5	
46	5	OWI.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	
47	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
		E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
48	5	E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
		E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe	ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
49	5	E.73.5.W	Logistyka zaopatrzenia	Z	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10	
		E.73.5.C		ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
50	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30			15	2	1,4	0,6	5	
51	5	E.PZ.5	Praktyki 120 godz	ZO	0	120						0	120	4	0,0	4,0	0
Razem semestr 5						300	381	100	140	30	30	0	381	30	15,6	14,4	94
52	6	E.58.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	14		30				14	2	1,4	0,6	6	
53	6	E.39.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5	
		E.39.6.C		ZO		7		15			7	1	0,7	0,3	3		
54	6	E.40.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	35	10	15					10	1	0,7	0,3	5	
		E.40.6.C		ZO		20		20			20	2	1,2	0,8	10		
55	6	E.41.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5	
		E.41.6.C		ZO		7		15			7	1	0,7	0,3	3		
56	6	E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
57	6	E.74.6.W	Logistyka dystrybucji	Z	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10	
		E.74.6.C		ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
58	6	E.75.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	Z	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10	
		E.75.6.C		ZO		10	15			10	1	0,7	0,3	5			
59	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30			15	2	1,4	0,6	5	
60	6	E.PD.6	Praca dyplomowa	ZO	0	250						250	10	0,0	10,0	0	
Razem semestr 6						245	448	75	140	0	30	0	448	30	12,5	17,5	82
Razem po III roku:						545	829	175	280	30	60	0	829	60	28,1	31,9	176
OGÓLEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:						1800	2308	655	995	90	60	0	2308	180	91,9	88,1	574

Legenda: W - wykłady, Ćw. - ćwiczenia, K - konwersatorium, S- seminarium, PZ.-praktyki,

\*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUŁ Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS				
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.		samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
7	I	I	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
8			E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
9			E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
15			E.50.2.W.a	Socjologia	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.50.2.W.b	Antropologia kulturowa	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4

16	II	E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży												
17	II	E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.52.2.C.b	Nauka o mediach												
36	II	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)												
47	III	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)												
48	III	E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-placowe												
56	VI	E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
		E.59.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane												
<b>MODUŁ Przedmiotów specjalnościowych</b>															
25	II	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
26		E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
27		E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
37	II	E.71.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
		E.71.4.C		Z	25	15			25	2	1,0	1,0			
38	II	E.72.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
		E.72.4.C		Z	25	15			25	2	1,0	1,0			
49	III	E.73.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
		E.73.5.C		Z	25	15			25	2	1,0	1,0			
57	III	E.74.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
		E.74.6.C		Z	25	15			25	2	1,0	1,0			
58	III	E.75.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
		E.75.6.C		Z	25	15			25	2	1,0	1,0			
<b>RAZEM</b>					<b>540</b>	<b>630</b>	<b>135</b>	<b>345</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>54</b>	<b>29,3</b>	<b>24,7</b>

<b>MODUŁ Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym</b>																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS					
						OGÓLNE	w tym:					OGÓLNE	w tym:				
							z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	W.	Cw.	K.		S.	PZ.	OGÓLNE	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego
1	I	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		30				15	2	1,4	0,6	
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
4			E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
			E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze													
5			E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce													
6		2	E.48.2.C	Polityka społeczna	ZO	20	20		20				20	2	1,2	0,8	
7			E.11.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
8			E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
			E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży													
9			E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
			E.52.2.C.b	Nauka o mediach													
10			E.PZ.2	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0	
11		3	E.16.3.C	Rachunkowość	ZO	30	15		30				15	2	1,5	0,5	
12			E.53.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	25		20				25	2	1,0	1,0	
13			E.18.3.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
14	E.68.3.K		Marketing personalny	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4		
15	E.69.3.C		Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4		
16	E.70.3.K		Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35		30		30		35	3	1,6	1,4		
17	E.PZ.3		Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0		
18	III	4	E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	7		15			7	1	0,7	0,3		
19			E.24.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	30		15				30	2	0,8	1,2	
20			E.25.4.C	Controlling	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
21			E.26.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	25		20				25	2	1,0	1,0	
			E.71.4.C	Ekonomika i organizacja handlu	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
			E.72.4.C	Ekonomika i organizacja sprzedaży	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
24			E.PZ.4	Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0	
25	5	E.30.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	20	20		20				20	2	1,2	0,8		
26		E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	14		30				14	2	1,4	0,6		
27		E.56.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	15	8		15				8	1	0,7	0,3		
		E.73.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0		
29		E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4		
		E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-placowe														
31		E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6		
32	E.PZ.5	Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0			
33	III	E.58.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	14		30				14	2	1,4	0,6		
34		E.39.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	15	7		15				7	1	0,7	0,3		
35		E.40.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	20	20		20				20	2	1,2	0,8		
36		E.41.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	15	7		15				7	1	0,7	0,3		

		E.74.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
		E.75.6.C	Zarządzanie jakością w handlu i dystrybucji	Z	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
39		E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	
		E.59.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
40		E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	
<b>RAZEM</b>						<b>820</b>	<b>1332</b>	<b>0</b>	<b>670</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>1332</b>	<b>94</b>	<b>43,9</b>	<b>50,1</b>

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2308	49,3%	88,1	48,9%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	2374	50,7%	91,9	51,1%

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

24.04.2015 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

24.04.2015 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

24.04.2015 r., mgr Elżbieta Kruczek

(data i podpis)

24.04.2015 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/I/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

Zmieniono Uchwałą Seantu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.