



PLAN STUDIÓW

INSTYTUT Społeczno-Artystyczny

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalność: Ekonomia handlu i sprzedaży

Profil kształcenia: praktyczny

Obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																			
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			konsultacje			
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:					
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		samodzielna praca studenta		
								W	Ćw	K	S	PZ							
I		1	E.01.1.W	Matematyka	E	60	20	30					20	2	1,3	0,7	10		
		1	E.01.1.C		ZO		35		30					35	3	1,6	1,4	10	
		1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	30	15	30						15	2	1,4	0,6	5	
		3	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		30					15	2	1,4	0,6	5	
		4	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	
		5	1	E.04.1.W	Zarządzanie	E	60	20	30					20	2	1,3	0,7	10	
				E.04.1.C		ZO		35		30				35	3	1,6	1,4	10	
		6	1	E.05.1.W	Mikroekonomia	E	60	35	30					35	3	1,6	1,4	10	
				E.05.1.C		ZO		35		30				35	3	1,6	1,4	10	
		7	1	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4	10	
				E.46.1.W.b	Podstawy psychologii														
		8	1	E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
				E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze														
		9	1	E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10	
				E.08.1.C.b	Public relations w praktyce														
		Razem semestr 1						345	322	165	180	0	0	0	322	30	17,3	12,7	103
		10		2	E.09.2.W	Statystyka opisowa	E	50	15	25					15	2	1,4	0,6	10
					E.09.2.C		ZO		15		25				15	2	1,4	0,6	10
11		2	E.48.2.W	Polityka społeczna	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10		
			E.48.2.C		ZO		20		20				20	2	1,2	0,8	10		
12		2	E.11.2.W	Podstawy makroekonomii	E	60	20	30					20	2	1,3	0,7	10		
			E.11.2.C		ZO		35		30				35	3	1,6	1,4	10		
13		2	E.49.2.W	Prawo	ZO	30	14	30					14	2	1,4	0,6	6		
14		2	JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	15		30				15	2	1,4	0,6	5		
15		2	E.50.2.W.a	Socjologia	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4	10		
			E.50.2.W.b	Antropologia kulturowa															
16		2	E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
			E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży															
17		2	E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
			E.52.2.C.b	Nauka o mediach															
18		2	E.PZ.2	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0			
Razem semestr 2						300	379	135	165	0	0	0	379	30	15,7	14,3	101		
Razem po I roku:						645	701	300	345	0	0	0	701	60	33	27	204		
19		3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	15		30				15	2	1,4	0,6	5		
			E.76.3.W	Rachunkowość	E	60	25	30					25	3	2,0	1,0	20		
20		3	E.76.3.C		ZO		15		30				15	2	1,5	0,5	10		
			E.53.3.W	Podstawy ekonometrii	E	40	25	20					25	2	1,0	1,0	10		
21		3	E.53.3.C			ZO		25		20			25	2	1,0	1,0	10		
22		3	E.18.3.W	Analiza ekonomiczna	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
			E.18.3.C		ZO		25		15				25	2	1,0	1,0	10		
23		3	TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	15		30				15	2	1,4	0,6	5		
24		3	WF.08.3.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0		30				0	0	0,0	0,0	0		
25		3	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
26		3	E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
27		3	E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35		30		30		35	3	1,6	1,4	10		
28		3	E.PZ.3	Praktyki 120 godz	ZO	0	120				0	120	4	0,0	4,0	0			
Razem semestr 3						310	395	65	185	60	0	0	395	30	15,1	14,9	110		
29		4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	15		30				15	2	1,4	0,6	5		
30		4	WF.08.4.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0		30				0	0	0,0	0,0	0		
31		4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	30	7	15					7	1	0,7	0,3	3		
			E.22.4.C		ZO		7		15				7	1	0,7	0,3	3		
32		4	E.23.4.W	Gospodarka regionalna	ZO	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3		
33		4	E.77.4.W	Polityka gospodarcza	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
			E.77.4.C		ZO		30		15				30	2	0,8	1,2	5		

34	4	E.25.4.W	Controlling	E	35	20	20				20	2	1,2	0,8	10		
		E.25.4.C		ZO		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
35	4	E.26.4.W	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	40	25	20				25	2	1,0	1,0	5		
		E.26.4.C		ZO		25		20			25	2	1,0	1,0	5		
36	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
		E.54.4.C.b		ZO		35		30			35	3	1,6	1,4	10		
37	4	E.71.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.71.4.C		Z		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
38	4	E.72.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.72.4.C		Z		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
39	4	E.PZ.4	Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 4						300	411	115	185	0	0	0	411	30	14,5	15,5	99
Razem po II roku:						610	806	180	370	60	0	0	806	60	29,6	30,4	209
40	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	15		30			15	2	1,4	0,6	5		
		E.30.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	E		40	20	20			20	2	1,2	0,8	10		
41	5	E.30.5.C		ZO	40	20		20			20	2	1,2	0,8	10		
42	5	E.31.5.W	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
43	5	E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	14			30		14	2	1,4	0,6	6		
44	5	E.56.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	25	15				25	2	1,0	1,0	10		
		E.56.5.C		ZO		8		15			8	1	0,7	0,3	2		
45	5	E.57.5.W	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	20	25	20				25	2	1,0	1,0	5		
46	5	OWI.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
47	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
		E.54.5.C.b		ZO		35		30			35	3	1,6	1,4	10		
48	5	E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
		E.36.5.C.b														Informatyczne systemy kadrowo-płacowe	
49	5	E.73.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.73.5.C		Z		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
50	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	5		
51	5	E.PZ.5	Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0	120	4	0,0	4,0	0	
Razem semestr 5						300	381	100	140	30	30	0	381	30	15,6	14,4	94
52	6	E.58.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	14		30			14	2	1,4	0,6	6		
53	6	E.39.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.39.6.C		ZO		7		15			7	1	0,7	0,3	3		
54	6	E.40.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	35	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.40.6.C		ZO		20		20			20	2	1,2	0,8	10		
55	6	E.41.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.41.6.C		ZO		7		15			7	1	0,7	0,3	3		
56	6	E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10		
		E.59.6.C.b														Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	
57	6	E.74.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.74.6.C		Z		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
58	6	E.75.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	5		
		E.75.6.C		Z		25		15			25	2	1,0	1,0	10		
59	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	5		
60	6	E.PD.6	Praca dyplomowa	ZO	0	250					250	10	0,0	10,0	0		
Razem semestr 6						245	448	75	140	0	30	0	448	30	12,5	17,5	82
Razem po III roku:						545	829	175	280	30	60	0	829	60	28,1	31,9	176
OGÓLEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:						1800	2336	655	995	90	60	0	2336	180	90,7	89,3	589

Legenda: W - wykłady, Ćw - ćwiczenia, K - konwersatorium, S- seminarium, PZ-praktyki,

*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

1 tydzień praktyk=40 godzin

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUŁ Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS				
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W	Ćw	K	S	PZ		samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
7	I	I	E.46.1.W.a	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.46.1.W.b	Podstawy psychologii	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
8	I	I	E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
9	I	I	E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4

15		II	E.50.2.W.a	Socjologia	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.50.2.W.b	Antropologia kulturowa												
16		II	E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży												
17		II	E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.52.2.C.b	Nauka o mediach												
36	II	IV	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)												
47		III	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)												
48		III	E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-placowe												
56		VI	E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	
			E.59.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane												
MODUL Przedmiotów specjalnościowych																
25		III	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35			30		35	3	1,6	1,4	
26			E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35			30				35	3	1,6
27		II	E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30		35	3	1,6	1,4	
37			E.71.4.W	Ekonomika i organizacja handlu	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3
	E.71.4.C		Z		25		15					25	2	1,0	1,0	
38		IV	E.72.4.W	Ekonomika i organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
			E.72.4.C		Z		25		15				25	2	1,0	1,0
49		V	E.73.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
			E.73.5.C		Z		25		15				25	2	1,0	1,0
57	III	VI	E.74.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
			E.74.6.C		Z		25		15				25	2	1,0	1,0
58		VI	E.75.6.W	Zarządzanie jakością w handlu i sprzedaży	ZO	30	10	15				10	1	0,7	0,3	
			E.75.6.C		Z		25		15				25	2	1,0	1,0
RAZEM						540	630	135	345	60	0	0	630	54	29,3	24,7

MODUL Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym																				
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	OGÓŁEM		GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS						
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym:					samodzielna praca studenta	OGÓŁEM	w tym:					
								W	Ćw	K	S	PZ			z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta				
1	I	1	E.45.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15			30					15	2	1,4	0,6		
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
4			E.47.1.C.a	Techniki reklamy	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
			E.47.1.C.b	Wstęp do nauki o kulturze																
5			E.08.1.C.a	Marketing w praktyce	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
			E.08.1.C.b	Public relations w praktyce																
6			E.48.2.C	Polityka społeczna	ZO	20	20			20						20	2	1,2	0,8	
7		E.11.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4		
8		2		E.51.2.C.a	Obsługa klienta	ZO	30	35			30					35	3	1,6	1,4	
				E.51.2.C.b	Techniki sprzedaży															
				E.52.2.C.a	Korespondencja handlowa	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4
				E.52.2.C.b	Nauka o mediach															
10				E.PZ.2	Praktyki 120 godz.	ZO	0	120					0		120	4	0,0	4,0		
11		3		E.76.3.C	Rachunkowość	ZO	30	15			30					15	2	1,5	0,5	
12				E.53.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	25			20						25	2	1,0	1,0
13				E.18.3.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	25			15						25	2	1,0	1,0
14	E.68.3.K			Marketing personalny	ZO	30	35			30		30				35	3	1,6	1,4	
15	E.69.3.C			Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
16	E.70.3.K			Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
17	E.PZ.3			Praktyki 120 godz	ZO	0	120							0		120	4	0,0	4,0	
18	III	4	E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	7			15					7	1	0,7	0,3		
19			E.77.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	30			15						30	2	0,8	1,2	
20			E.25.4.C	Controlling	ZO	15	25			15						25	2	1,0	1,0	
21			E.26.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	25			20						25	2	1,0	1,0	
			E.71.4.C	Ekonomika i organizacja handlu	Z	15	25			15						25	2	1,0	1,0	
			E.72.4.C	Ekonomika i organizacja sprzedaży	Z	15	25			15						25	2	1,0	1,0	
24			E.PZ.4	Praktyki 120 godz	ZO	0	120					0		120	4	0,0	4,0			
25	5		E.30.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	20	20			20					20	2	1,2	0,8		
26			E.55.5.K	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	14			30						14	2	1,4	0,6	
27			E.56.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	15	8			15						8	1	0,7	0,3	
			E.73.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	15	25			15						25	2	1,0	1,0	
			E.36.5.C.a	Informatyczne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35			30						35	3	1,6	1,4	
30			E.36.5.C.b	Informatyczne systemy kadrowo-placowe																
31			E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15					30				15	2	1,4	0,6	
32			E.PZ.5	Praktyki 120 godz	ZO	0	120							0		120	4	0,0	4,0	

33	III	6	E.58.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	14		30			14	2	1,4	0,6	
34			E.39.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	15	7		15			7	1	0,7	0,3	
35			E.40.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	20	20		20			20	2	1,2	0,8	
36			E.41.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	15	7		15			7	1	0,7	0,3	
			E.74.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	15	25		15			25	2	1,0	1,0	
			E.75.6.C	Zarządzanie jakością w handlu i dystrybucji	Z	15	25		15			25	2	1,0	1,0	
			E.59.6.C.a	Biznesplan - firma symulacyjna												
39			E.59.6.C.b	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	
40			E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15			30		15	2	1,4	0,6	
RAZEM					820	1332	0	670	90	60	0	1332	94	43,9	50,1	

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2336	49,4%	89,3	49,6%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	2389	50,6%	90,7	50,4%

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

30.05.2017 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

30.05.2017 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

30.05.2017 r., mgr Elżbieta Kruczek

(data i podpis)

30.05.2017 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/I/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

Zmieniono Uchwałą Seantu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/V/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.

Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/V/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.