TS.400/5/15-16

PLAN STUDIÓW
INSTYTUT Społeczo-Artystyczny
KIERUNEK Ekonomia
Specjalność: ---------- *(bez specjalności)*
Specjalność: Ekonomika handlu i sprzedaży
profil kształcenia: praktyczny
obszar kształcenia: obszar nauk społecznych
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, niestacjonarne
Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA IM. JANA GRODKA W SANOKU
ul. Mickiewicza 21, 38-500 Sanok

DOKONANO SPROSTOWANIA
05.09.2016 Elżbieta Kruczek

zatwierdzenie: Uchwała Senatu 1/I/14
zmiany: Uchwała Senatu 56/IX/14
Specjalność wprowadzono: Uchwała Senatu 22/IV/15
zmiany: Uchwała Senatu 23/IV/15

PRZEDMIOTY KIERUNKU EKONOMIA

Lp	Kod przedmiotu	Punkty ECTS	Nazwa przedmiotu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							I ROK												II ROK												III ROK											
					OGÓŁEM	w tym:						Semestr I						Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V						Semestr VI					
						W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS
Przedmioty wspólne (dla specjalności: ------- (*bez specjalności*) / ekonomika handlu i sprzedaży)																																															
1	E.01.1.W	2	Matematyka	E	40	20					5	20					2																														
	E.01.1.C	3		ZO			20						20				3																														
2	E.03.1.W	2	Nauka o państwie	ZO	20	20					2	20					2																														
3	E.45.1.C	2	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20		20				2		20				2																														
4	BHP.05.1.W	1	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	15					1	15					1																														
5	E.04.1.W	2	Zarządzanie	E	40	20					5	20					2																														
	E.04.1.C	3		ZO			20						20				3																														
6	E.05.1.W	3	Mikroekonomia	E	40	20					6	20					3																														
	E.05.1.C	3		ZO			20						20				3																														
7	E.46.1.W.a	3	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	20					3	20					3																														
	E.46.1.W.b		Podstawy psychologii																																												
8	E.06.1.C.a	3	Techniki reklamy	ZO	20		20				3		20				3																														
	E.06.1.C.b		Wstęp do nauki o kulturze																																												
9	E.08.1.C.a	3	Marketing w praktyce	ZO	20		20				3		20				3																														
	E.08.1.C.b		Public relations w praktyce																																												
10	E.09.2.W	2	Statystyka opisowa	E	30	15					4							15					2																								
	E.09.2.C	2		ZO			15												15				2																								
11	E.47.2.W	2	Polityka społeczna	E	30	15					4							15					2																								
	E.47.2.C	2		ZO			15												15				2																								
12	E.11.2.W	2	Podstawy makroekonomii	E	40	20					5							20					2																								
	E.11.2.C	3		ZO			20												20				3																								
13	E.48.2.W	2	Prawo	~~Z~~ ZO	30	30					2							30					2																								
14	JO.01.2.C	2	Język obcy	ZO	120		30				8								30				2																								
	JO.01.3.C	2		ZO			30																		30				2																		
	JO.01.4.C	2		ZO			30																								30				2												
	JO.01.5.C	2		ZO+E			30																														30				2						
15	E.49.2.W.a	3	Socjologia	ZO	20	20					3							20					3																								
	E.49.2.W.b		Antropologia kulturowa																																												
16	E.50.2.C.a	3	Obsługa klienta	ZO	20		20				3								20				3																								
	E.50.2.C.b		Techniki sprzedaży																																												
17	E.51.2.C.a	3	Korespondencja handlowa	ZO	20		20				3								20				3																								
	E.51.2.C.b		Nauka o mediach																																												
18	E.16.3.W	2	Rachunkowość	E	40	20					4													20				2																		
	E.16.3.C	2		ZO			20																		20				2																		
19	E.52.3.W	2	Podstawy ekonometrii	E	40	20					4													20				2																		
	E.52.3.C	2		ZO			20																		20				2																		
20	E.53.3.W	1	Analiza ekonomiczna	E	30	15					3													15				1																		
	E.53.3.C	2		ZO			15																		15				2																		
21	TI.02.3.C	2	Technologia informacyjna	ZO	30		30				2														30				2																		
22	WF.03.3.C	2	Wychowanie fizyczne*	ZO	15		15				2														15				2																		
23	E.22.4.W	1	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	20	10					2																			10				1												
	E.22.4.C	1		ZO			10																								10			1												

24	E.23.4.W	1	Gospodarka regionalna	ZO	15	15					1																			15					1												
25	E.24.4.W	1	Polityka gospodarcza	E	30	20					4																			20					2												
	E.24.4.C	2		ZO			10																								10				2												
26	E.25.4.W	2	Controlling	E	20	10					4																			10					2												
	E.25.4.C	2		ZO			10																								10				2												
27	E.26.4.W	2	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	20	10					4																			10					2												
	E.26.4.C	2		ZO			10																								10				2												
28	E.54.4.C.a	3	Język obcy (ukraiński) / Jezyk obcy (słowacki)	ZO	40		20				6																				20				3												
	E.54.4.C.b																																															
	E.54.5.C.a	3		ZO			20																														20				3							
	E.54.5.C.b																																															
29	E.30.5.W	2	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	20	10					4																									10					2							
	E.30.5.C	2		ZO			10																														10				2							
30	E.31.5.W	1	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	15					1																									15					1							
31	E.55.5.K	2	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15			15			2																											15				2							
32	E.56.5.W	2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	20	10					3																									10					2							
	E.56.5.C	1		ZO			10																														10				1							
33	E.34.5.W	2	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	15	15					2																									15					2							
34	OWI.04.5.W	1	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	15					1																									15					1							
35	E.36.5.C.a	3	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	20		20				3																										20				3							
	E.36.5.C.b		Informatyczne systemy kadrowo-płacowe																																													
36	E.57.6.C	2	Symulacje biznesowe	Z	20		20				2																																20				2
37	E.39.6.W	1	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	20	10					2																															10				1
	E.39.6.C	1		ZO			10																																				10				1
38	E.40.6.W	1	Prognozowanie i symulacja	E	20	10					3																															10				1
	E.40.6.C	2		ZO			10																																				10				2
39	E.41.6.W	1	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	20	10					2																															10				1
	E.41.6.C	1		ZO			10																																				10				1
40	E.58.6.C.a	3	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20		20				3																																20				3
	E.58.6.C.b		Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane																																													
41	E.PZ.2.a	4	Praktyki 120 godz	ZO	480					120	16											120	4																								
	E.PZ.3.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																	120	4																			
	E.PZ.4.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																								120	4												
	E.PZ.5.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																													120	4							
42	E.44.5.S	2	Seminarium dyplomowe	Z	60				30		4																												30		2						
43	E.44.6.S	2		Z					30																																				30		2
44	E.PD.6	10	Praca dyplomowa	ZO	0						10																																				10
Razem przedmioty wspólne					1605	430	620	15	60	480	156	115	120	0	0	0	30	100	120	0	0	120	30	55	130	0	0	120	21	65	90	0	0	120	24	65	90	15	30	120	27	30	70	0	30	0	24
Przedmioty specjalności: ----- *(bez specjalności)*																																																
45	E.59.3.K.a	3	Etyka biznesu	ZO	20			20			3															20			3																		
	E.59.3.K.b		Historia myśli ekonomicznej																																													
46	E.60.3.C.a	3	Zarządzanie gospodarką i finansami gminy	ZO	20		20				3														20				3																		
	E.60.3.C.b		Mikrostruktury społeczne																																													
47	E.61.3.W.a	3	Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	ZO	20	20					3													20					3																		
	E.61.3.W.b		Filozofia współczesności																																													
48	E.62.4.C.a	3	Technika komputerowa w działalności gospodarczej	ZO	20		20				3																				20				3												
	E.62.4.C.b		Trening funkcjonowania w codziennym życiu																																													
49	E.63.4.K.a	3	Zarządzanie publiczne	ZO	20			20			3																					20			3												
	E.63.4.K.b		Doradztwo i orientacja zawodowa																																													
50	E.64.5.C.a	3	Praktyczne zarządzanie jakością	ZO	20		20				3																										20				3							
	E.64.5.C.b		Aktywizacja społeczności lokalnej																																													

| | | |