PLAN STUDIÓW
INSTYTUT Społeczo-Artystyczny
KIERUNEK Ekonomia
Specjalność: ---------- *(bez specjalności)*
Specjalność: Ekonomika handlu i sprzedaży
Specjalność: Rachunkowość i podatki
profil kształcenia: praktyczny
obszar kształcenia: obszar nauk społecznych
Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, niestacjonarne
Program obowiązuje od roku akademickiego 2017/2018

PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
IM. JANA GRODKA W SANOKU
ul. Mickiewicza 21, 38-500 Sanok

TS.400/9/17-18

zatwierdzenie: Uchwała Senatu 1/I/14
zmiany: Uchwała Senatu 56/IX/14
Specjalność wprowadzono: Uchwała Senatu 22/IV/15
zmiany: Uchwała Senatu 23/IV/15
zmiany: Uchwała Senatu 101/XII/16
Specjalność wprowadzono: Uchwała Senatu 28/V/17
Zmiany: Uchwała Senatu: 30/V/17

PRZEDMIOTY KIERUNKU EKONOMIA

Lp	Kod przedmiotu	Punkty ECTS	Nazwa przedmiotu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							I ROK												II ROK												III ROK											
					OGÓŁEM	w tym:						Semestr I						Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V						Semestr VI					
						W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	S	PZ	ECTS
Przedmioty wspólne (dla specjalności: ------- (*bez specjalności*) / ekonomika handlu i sprzedaży / rachunkowość i podatki)																																															
1	E.01.1.W	2	Matematyka	E	40	20					5	20					2																														
	E.01.1.C	3		ZO			20						20				3																														
2	E.03.1.W	2	Nauka o państwie	ZO	20	20					2	20					2																														
3	E.45.1.C	2	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	20		20				2		20				2																														
4	BHP.05.1.W	1	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	15					1	15					1																														
5	E.04.1.W	2	Zarządzanie	E	40	20					5	20					2																														
	E.04.1.C	3		ZO			20						20				3																														
6	E.05.1.W	3	Mikroekonomia	E	40	20					6	20					3																														
	E.05.1.C	3		ZO			20						20				3																														
7	E.46.1.W.a	3	Wprowadzenie do filozofii	ZO	20	20					3	20					3																														
	E.46.1.W.b		Podstawy psychologii																																												
8	E.06.1.C.a	3	Techniki reklamy	ZO	20		20				3		20				3																														
	E.06.1.C.b		Wstęp do nauki o kulturze																																												
9	E.08.1.C.a	3	Marketing w praktyce	ZO	20		20				3		20				3																														
	E.08.1.C.b		Public relations w praktyce																																												
10	E.09.2.W	2	Statystyka opisowa	E	30	15					4							15					2																								
	E.09.2.C	2		ZO			15												15				2																								
11	E.47.2.W	2	Polityka społeczna	E	30	15					4							15					2																								
	E.47.2.C	2		ZO			15												15				2																								
12	E.11.2.W	2	Podstawy makroekonomii	E	40	20					5							20					2																								
	E.11.2.C	3		ZO			20												20				3																								
13	E.48.2.W	2	Prawo	ZO	30	30					2							30					2																								
14	JO.01.2.C	2	Język obcy	ZO	120		30				8								30				2																								
	JO.01.3.C	2		ZO			30																		30				2																		
	JO.01.4.C	2		ZO			30																								30				2												
	JO.01.5.C	2		ZO+E			30																														30				2						
15	E.49.2.W.a	3	Socjologia	ZO	20	20					3							20					3																								
	E.49.2.W.b		Antropologia kulturowa																																												
16	E.50.2.C.a	3	Obsługa klienta	ZO	20		20				3								20				3																								
	E.50.2.C.b		Techniki sprzedaży																																												
17	E.51.2.C.a	3	Korespondencja handlowa	ZO	20		20				3								20				3																								
	E.51.2.C.b		Nauka o mediach																																												
18	E.75.3.W	3	Rachunkowość	E	40	20					5													20				3																			
	E.75.3.C	2		ZO			20																		20			2																		
19	E.52.3.W	2	Podstawy ekonometrii	E	40	20					4													20				2																			
	E.52.3.C	2		ZO			20																		20			2																		
20	E.76.3.W	2	Analiza ekonomiczna	E	30	15					4													15				2																			
	E.76.3.C	2		ZO			15																		15			2																		
21	TI.02.3.C	2	Technologia informacyjna	ZO	30		30				2														30			2																			
22	E.22.4.W	1	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	20	10					2																			10					1												
	E.22.4.C	1		ZO			10																								10				1												
23	E.23.4.W	1	Gospodarka regionalna	ZO	15	15					1																			15					1												
24	E.24.4.W	1	Polityka gospodarcza	E	30	20					4																			20					2												
	E.24.4.C	2		ZO			10																								10				2												

25	E.25.4.W	2	Controlling	E	20	10					4																			10					2												
	E.25.4.C	2		ZO			10																								10				2												
26	E.26.4.W	2	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	20	10					4																			10					2												
	E.26.4.C	2		ZO			10																								10				2												
27	E.54.4.C.a	3	Język obcy (ukraiński) / Jezyk obcy (słowacki)	ZO	40		20				6																				20				3												
	E.54.4.C.b																																															
	E.54.5.C.a	3		ZO			20																														20				3							
	E.54.5.C.b																																															
28	E.30.5.W	2	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	20	10					4																									10					2							
	E.30.5.C	2		ZO			10																														10				2							
29	E.31.5.W	1	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	15					1																									15					1							
30	E.55.5.K	2	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	15			15			2																											15			2							
31	E.56.5.W	2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	20	10					3																									10					2							
	E.56.5.C	1		ZO			10																														10				1							
32	E.34.5.W	2	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	15	15					2																									15					2							
33	OWI.04.5.W	1	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	15					1																									15					1							
34	E.36.5.C.a	3	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	20		20				3																										20				3							
	E.36.5.C.b		Informatyczne systemy kadrowo-płacowe																																													
35	E.57.6.C	2	Symulacje biznesowe	Z	20		20				2																															20				2
36	E.39.6.W	1	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	20	10					2																														10				1
	E.39.6.C	1		ZO			10																																			10				1
37	E.40.6.W	1	Prognozowanie i symulacja	E	20	10					3																														10				1
	E.40.6.C	2		ZO			10																																			10				2
38	E.41.6.W	1	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	20	10					2																														10				1
	E.41.6.C	1		ZO			10																																			10				1
39	E.58.6.C.a	3	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	20		20				3																															20				3
	E.58.6.C.b		Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane																																													
40	E.PZ.2.a	4	Praktyki 120 godz	ZO	480					120	16											120	4																							
	E.PZ.3.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																		120	4																	
	E.PZ.4.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																								120	4											
	E.PZ.5.a	4	Praktyki 120 godz	ZO						120																													120	4						
41	E.44.5.S	2	Seminarium dyplomowe	Z	60				30		4																												30		2					
42	E.44.6.S	2		Z					30																																			30		2
43	E.PD.6	10	Praca dyplomowa	ZO	0						10																																				10
Razem przedmioty wspólne					1590	430	605	15	60	480	156	115	120	0	0	0	30	100	120	0	0	120	30	55	115	0	0	120	21	65	90	0	0	120	24	65	90	15	30	120	27	30	70	0	30	0	24
Przedmioty specjalności: ----- *(bez specjalności)*																																															
44	E.59.3.K.a	3	Etyka biznesu	ZO	20			20			3															20			3																	
	E.59.3.K.b		Historia myśli ekonomicznej																																													
45	E.60.3.C.a	3	Zarządzanie gospodarką i finansami gminy	ZO	20		20				3														20				3																	
	E.60.3.C.b		Mikrostruktury społeczne																																													
46	E.61.3.W.a	3	Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	ZO	20	20					3													20					3																	
	E.61.3.W.b		Filozofia współczesności																																													
47	E.62.4.C.a	3	Technika komputerowa w działalności gospodarczej	ZO	20		20				3																				20				3												
	E.62.4.C.b		Trening funkcjonowania w codziennym życiu																																													
48	E.63.4.K.a	3	Zarządzanie publiczne	ZO	20			20			3																					20			3												
	E.63.4.K.b		Doradztwo i orientacja zawodowa																																													
49	E.64.5.C.a	3	Praktyczne zarządzanie jakością	ZO	20		20				3																										20				3							
	E.64.5.C.b		Aktywizacja społeczności lokalnej																																													
50	E.65.6.K.a	3	Przedsiębiorstwo turystyczne	ZO	20			20			3																																	20			3
	E.65.6.K.b		Zarządzanie środowiskiem i ekologią																																													

| | | |