

obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016



**PAŃSTWOWA
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
IM. JANA GRODKA W SANOKU**
ul. Mickiewicza 21, 38-500 Sanok

zmiany: Uchwała Senatu 23/IV/15

DOKONANO SPROSTOWANIA
05.09.2016 Elżbieta Kruczek

PRZEDMIOTY KIERUNKU EKONOMIA																																															
Lp	Kod przedmiotu	Punkty ECTS	Nazwa przedmiotu	Forma oceny	OGÓŁEM	GODZINY ZAJĘĆ						I ROK												II ROK												III ROK											
						w tym:						Semestr I						Semestr II						Semestr III						Semestr IV						Semestr V						Semestr VI					
						W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS	W.	Ćw.	K.	S.	PZ.	ECTS
Przedmioty wspólne (dla specjalności: ----- (bez specjalności) / ekonomika handlu i sprzedaży)																																															
1	E.01.1.W	2	Matematyka	E	60	30						5	30						2																												
	E.01.1.C	3		ZO			30								30					3																											
2	E.03.1.W	2	Nauka o państwie	ZO	30	30						2	30						2																												
3	E.45.1.C	2	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30		30					2		30					2																												
4	BHP.05.1.W	1	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	15						1	15						1																												
5	E.04.1.W	2	Zarządzanie	E	60	30						5	30						2																												
	E.04.1.C	3		ZO			30								30					3																											
6	E.05.1.W	3	Mikroekonomia	E	60	30						6	30						3																												
	E.05.1.C	3		ZO			30								30					3																											
7	E.46.1.W.a	3	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	30						3	30					3																													
	E.46.1.W.b		Podstawy psychologii																																												
8	E.47.1.C.a	3	Techniki reklamy	ZO	30		30					3		30					3																												
	E.47.1.C.b		Wstęp do nauki o kulturze																																												
9	E.08.1.C.a	3	Marketing w praktyce	ZO	30		30					3		30					3																												
	E.08.1.C.b		Public relations w praktyce																																												
10	E.09.2.W	2	Statystyka opisowa	E	50	25						4						25																													
	E.09.2.C	2		ZO			25											25																													
11	E.48.2.W	2	Polityka społeczna	E	40	20						4						20																													
	E.48.2.C	2		ZO			20											20																													
12	E.11.2.W	2	Podstawy makroekonomii	E	60	30						5						30																													
	E.11.2.C	3		ZO			30											30																													
13	E.49.2.W	2	Prawo	✗ ZO	30	30						2						30																													
14	JO.01.2.C	2	Język obcy	ZO	120		30					8						30																													
	JO.01.3.C	2		ZO				30																																							
	JO.01.4.C	2		ZO				30																																							
	JO.01.5.C	2		ZO+E				30																															</								

[illegible]

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.