



PLAN STUDIÓW

INSTYTUT Nauk Społecznych

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalność: e-commerce

Profil kształcenia: praktyczny

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																				
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			konsultacje	Zajęcia w formie hybrydowej**			
						OGÓLEM	w tym:						OGÓLEM	w tym:						
							w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego							OGÓLEM	w tym:					
							z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W	Ćw	K	Wa			S			PZ	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
I	1	1	E.01.1.W	Matematyka	E	30	15	30						15	2	1,4	0,6	5		
			E.01.1.C		ZO	30	35		30							35	3	1,6	1,4	10
	2	1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	30	15	30						15	2	1,4	0,6	5	H	
			E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		15		15				15	2	1,4	0,6	5	
	4	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15						7	1	0,7	0,3	3	H	
			E.04.1.W	Zarządzanie	E	30	15	30						15	2	1,4	0,6	5	H	
	5	1	E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35		30						35	3	1,6	1,4	10	
			E.05.1.W	Mikroekonomia	E	30	35	30							35	3	1,6	1,4	10	H
	6	1	E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35		30						35	3	1,6	1,4	10	
			E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35								35	3	1,6	1,4	10	H
7	1	E.210.1.K	Ekofilozofia	ZO	0	0				30				35	3	1,6	1,4	10	H	
		E.211.1.C	Podstawy psychologii	ZO	30	35		15		15				35	3	1,6	1,4	10		
8	1	E.199.1.C	Komunikowanie społeczne	ZO	0	0								35	3	1,6	1,4	10		
		E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35		15		15				35	3	1,6	1,4	10		
9	1	E.92.1.C	Public relations w praktyce	ZO	30	35								35	3	1,6	1,4	10		
		Razem semestr 1					345	312	135	135	30	45	0	0	312	30	17,5	12,5	93	--
I	1	2	E.160.2.W	Statystyka opisowa	E	25	15	25						15	2	1,4	0,6	10		
			E.160.2.C		ZO	25	5		25						5	1	0,8	0,2		
	2	2	E.161.2.W	Polityka społeczna	E	20	5	20						5	1	0,8	0,2	5	H	
			E.161.2.C		ZO	20	5		20						5	1	0,8	0,2	5	
	3	2	E.162.2.W	Podstawy makroekonomii	E	30	10	30						10	2	1,6	0,4	10	H	
			E.162.2.C		ZO	30	10		30						10	2	1,6	0,4	10	
	4	2	E.49.2.W	Prawo	ZO	30	14	30						14	2	1,4	0,6	6	H	
			JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	10		30						10	2	1,6	0,4	10	
	6	2	E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35				30				35	3	1,6	1,4	10	H
			E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza	ZO	0	0								35	3	1,6	1,4	10	
7	2	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15				35	3	1,6	1,4	10		
		E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych	ZO	0	0								35	3	1,6	1,4	10		
8	2	E.212.2.C	Wstęp do nauki o kulturze i religii	ZO	30	35		15		15				35	3	1,6	1,4	10		
		E.98.2.C	Nauka o mediach	ZO	0	0								35	3	1,6	1,4	10		
9	2	E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0	0			
		Razem semestr 2					300	419	105	135	30	30	0	0	419	30	14,8	15,2	86	--
Razem po I roku:						645	731	240	270	60	75	0	0	731	60	32,3	27,7	179	--	
II	1	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	10		
			E.163.3.W	Rachunkowość	E	30	10	30							10	2	1,6	0,4	10	H
	2	3	E.163.3.C	Rachunkowość	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	10		
			E.164.3.W	Podstawy ekonometrii	E	20	20	20							20	2	1,2	0,8	10	
	3	3	E.164.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	5		20					5	1	0,8	0,2	5		
			E.213.3.C	Metodyka pisania prac dyplomowych	ZO	30	10		15		15				10	2	1,6	0,4	10	
	5	3	TI02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	10		
			WF08.3.C	Wychowanie fizyczne	ZO	30	0		30						0	0	0,0	0,0		
	7	3	E.217.3.W	Podstawy ecommerce	ZO	15	10	15						10	1	0,7	0,3	5	H	
			E.217.3.C	Podstawy ecommerce	Z	15	25		15						25	2	1,0	1,0	10	
8	3	E.218.3.K	Prawo i compliance	ZO	15	25				15				25	2	1,0	1,0	10	H	
		E.219.3.W	Zarządzanie w ecommerce	ZO	30	15	30							15	2	1,4	0,6	5	H	
9	3	E.219.3.C	Zarządzanie w ecommerce	Z	15	30		15						30	2	0,8	1,2	5		
		E.PZs.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0	0			
Razem semestr 3						310	420	95	185	15	15	0	0	420	30	14,9	15,1	100	--	
1	4	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	10		
			WF08.4.C	Wychowanie fizyczne	ZO	30	0		30						0	0	0,0	0,0		
3	4	4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	15	5	15					5	1	0,8	0,2	10	H		
			E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	5		15						5	1	0,8	0,2	10	
4	4	4	E.99.4.K	Gospodarka regionalna	ZO	15	5				15			5	1	0,8	0,2	10	H	
			E.166.4.W	Polityka gospodarcza	E	15	5	15							5	1	0,8	0,2	10	H
5	4	4	E.166.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	0		15					0	1	0,8	0,2	10		

6	4	E.167.4.W	Współpraca z firmami	E	20	20	20					20	2	1,2	0,8	10	H	
		E.167.4.C	ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	0		10		10			0	1	1,0	0,0	5	
7	4	E.168.4.W	Analiza ekonomiczna	E	15	25	15					25	2	1,0	1,0	10	H	
		E.168.4.C		ZO	15	0		15					0	1	1,0	0,0	10	
8	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35												
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)		0	0												
		E.169.4.C	Język angielski w biznesie		0	0		30					35	3	1,6	1,4	10	
		E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie		0	0												
9	4	E.220.4.W	Logistyka w ecommerce	ZO	15	10	15					10	1	0,7	0,3	5	H	
		E.220.4.C		Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0	10	
10	4	E.221.4.K	Social media i digital marketing	ZO	30	35			30			35	3	1,6	1,4	10		
11	4	E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 4					295	420	80	160	45	10	0	0	420	30	14,7	15,3	130	--
Razem po II roku:					605	840	175	345	60	25	0	0	840	60	29,6	30,4	230	--
1	5	JO.01.5.C	Język obcy	E	30	10		30				10	2	1,6	0,4	10		
2	5	E.171.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	E	20	5	20					5	1	0,8	0,2	5	H	
		E.171.5.C		ZO	20	0		20					0	1	1,0	0,0	5	
3	5	E.101.5.K	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7			15			7	1	0,7	0,3	3	H	
4	5	E.174.5.W	Controlling	E	20	5	20					5	1	0,8	0,2	5	H	
		E.174.5.C		ZO	15	0		15					0	1	1,0	0,0	10	
6	5	E.172.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	15	5	15					5	1	0,8	0,2	10	H	
		E.172.5.C		ZO	15	8		15					8	1	0,7	0,3	2	
7	5	E.173.5.K	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	20	2			20			2	1	0,8	0,2	3		
8	5	OWI.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3	H	
9	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4	10		
		E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)															
		E.169.5.C	Język angielski w biznesie															
		E.170.5.C	Język niemiecki w biznesie															
10	5	E.104.5.C	Informatyczne systemy finansowo-księgowe	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10			
		E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane															
11	5	E.222.5.W	Budowanie marki	ZO	10	10	10					10	1	0,7	0,3	10		
		E.222.5.C		Z	20	25		20					25	2	1,0	1,0	5	
12	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	5		
13	5	E.PZa.5	Praktyki 240 godz.*	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 5					305	409	80	130	35	30	30	0	409	30	15,2	14,8	96	--
1	6	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20		35	3	1,6	1,4	10		
2	6	E.176.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	E	15	25	15					25	2	1,0	1,0	10	H	
		E.176.6.C		ZO	15	25		15					25	2	1,0	1,0	10	
3	6	E.177.6.W	Prognozowanie i symulacja	E	15	50	15					50	3	1,0	2,0	10	H	
		E.177.6.C		ZO	20	45		20					45	3	1,2	1,8	10	
4	6	E.178.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	15	25	15					25	2	1,0	1,0	10	H	
		E.178.6.C		ZO	15	25		15					25	2	1,0	1,0	10	
5	6	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10			
		E.105.6.C	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe															
6	6	E.223.6.Wa	Sztuczna inteligencja w ecommerce	ZO	15	25			15			25	2	1,0	1,0	10		
7	6	E.224.6.Wa	Design thinking	ZO	15	30			15			30	2	0,8	1,2	5		
		E.225.6.Wa	Strategie marketingu i sprzedaży	ZO	30	15			30			15	2	1,5	0,5	10		
8	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	5		
9	6	E.PDy.6	Praca dyplomowa	ZO	0	50						50	2	0,0	2,0	0		
Razem semestr 6					245	400	45	60	0	110	30	0	400	30	14,1	15,9	110	--
Razem po III roku:					550	809	125	190	35	140	60	0	809	60	29,3	30,7	206	--
OGÓLEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:					1800	2380	540	805	155	240	60	0	2380	180	91,2	88,8	615	--

Legenda: W - wykłady, Ćw - ćwiczenia, K - konwersatorium, Wa - warsztaty, S - seminarium, PZ - praktyki,

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru

kolorem oznaczono przedmioty specjalnościowe

* praktyka w dziale marketingu wybranego przedsiębiorstwa e-commerce, instytucji realizującej marketing internetowy 1 tydzień praktyk=40 godzin

** zajęcia, które mogą być prowadzone w formie hybrydowej z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zgodnie z odpowiednimi przepisami uczelnianymi) - 46 ECTS - 25,5 % w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUŁ Przedmiotów do wyboru																
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
								W	Ćw	K	Wa	S				
7	I	1	E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4
			E.210.1.K	Ekofilozofia												
8	I	1	E.211.1.C	Podstawy psychologii	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4
			E.199.1.C	Komunikowanie społeczne												
9	I	1	E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4
			E.92.1.C	Public relations w praktyce												

15			E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza													
16		2	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych													
17			E.212.2.C	Wstęp do nauki o kulturze i religii	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.98.2.C	Nauka o mediach													
36	II	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)													
			E.169.4.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie													
47			E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)													
			E.169.5.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.5.C	Język niemiecki w biznesie													
48	III		E.104.5.C	Informatyczne systemy finansowo-księgowo	ZO	30	35				30			35	3	1,6	1,4
			E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
56		6	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35				30			35	3	1,6	1,4
			E.105.6.C	Informatyczne systemy kadrowo-płacowe													
MODUŁ Przedmiotów specjalnościowych																	
25			E.217.3.W	Podstawy ecommerce	ZO	15	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.217.3.C		Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0
26		3	E.218.3.K	Prawo i compliance	ZO	15	25			15				25	2	1,0	1,0
			E.219.3.W	Zarządzanie w ecommerce	ZO	30	15	30						15	2	1,4	0,6
27	II		E.219.3.C		Z	15	30		15					30	2	0,8	1,2
37		4	E.220.4.W	Logistyka w ecommerce	ZO	15	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.220.4.C		Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0
38			E.221.4.K	Social media i digital marketing	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
49		5	E.222.5.W	Budowanie marki	ZO	10	10	10						10	1	0,7	0,3
			E.222.5.C		Z	20	25		20					25	2	1,0	1,0
57	III		E.223.6.Wa	Sztuczna inteligencja w ecommerce	ZO	15	25				15			25	2	1,0	1,0
58		6	E.224.6.Wa	Design thinking	ZO	15	30				15			30	2	0,8	1,2
			E.225.6.Wa	Strategie marketingu i sprzedaży	ZO	30	15				30			15	2	1,5	0,5
RAZEM						510	630	70	185	105	180	0	0	630	54	29,2	24,8

MODUŁ Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym																		
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ										Punkty ECTS		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	OGÓLNE	w tym:							OGÓLNE	w tym:		
								samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela							samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
									W	Ćw	K	Wa	S	PZ				
1		1	E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		15					15	2	1,4	0,6	
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4	
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4	
4			E.211.1.C	Podstawy psychologii	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4	
			E.199.1.C	Komunikowanie społeczne														
5	I		E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4	
			E.92.1.C	Public relations w praktyce														
6			E.161.2.C	Polityka społeczna	ZO	20	5		20					5	1	0,8	0,2	
7		2	E.162.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	
			E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4	
			E.200.2.C	Budżet gospodarstw domowych														
9			E.212.2.C	Wstęp do nauki o kulturze i religii	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4	
			E.98.2.C	Nauka o mediach														
10			E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0		
11			E.163.3.C	Rachunkowość	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4	
12			E.164.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	5		20					5	1	0,8	0,2	
13		3	E.217.3.C	Podstawy ecommerce	Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0	
			E.218.3.K	Prawo i compliance	ZO	15	25		15					25	2	1,0	1,0	
			E.219.3.C	Zarządzanie w ecommerce	ZO	15	30		15					30	2	0,8	1,2	
16			E.PZs.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0		
17	III		E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	5		15					5	1	0,8	0,2	
18			E.166.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	0		15					0	1	0,8	0,2	
19			E.168.4.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	0		15					0	1	1,0	0,0	
20		4	E.167.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	0		10		10			0	1	1,0	0,0	
			E.220.4.C	Logistyka w ecommerce	Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0	
22			E.221.4.K	Social media i digital marketing	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4	
23			E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0		
24			E.171.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	20	0		20					0	1	1,0	0,0	
25			E.174.5.C	Controlling	ZO	15	0		15					0	1	1,0	0,0	
26			E.172.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	15	8		15					8	1	0,7	0,3	
27			E.222.5.C	Budowanie marki	Z	20	25		20					25	2	1,0	1,0	
28		5	E.104.5.C	Informatyczne systemy finansowo-księgowo	ZO	30	35				30			35	3	1,6	1,4	
			E.108.5.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane														
29			E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15					30		15	2	1,4	0,6	
30			E.PZa.5	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0		

32	III	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20		35	3	1,6	1,4	
33		E.176.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
34		E.177.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	20	45		20				45	3	1,2	1,8	
35		E.178.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0	
36		6	E.223.6.Wa	Sztuczna inteligencja w ecommerce	ZO	15	25			15		25	2	1,0	1,0	
37			E.224.6.Wa	Design thinking	ZO	15	30			15		30	2	0,8	1,2	
38			E.225.6.Wa	Strategie marketingu i sprzedaży	ZO	30	15			30		15	2	1,5	0,5	
39			E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35			30		35	3	1,6	1,4	
			E.105.6.C	Informatyczne systemy kadrowo-placowe												
40			E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6
RAZEM					795	1693	0	465	45	225	60	0	1693	104	42,6	61,4

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2380	49,6%	88,8	49,3%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	2415	50,4%	91,2	50,7%

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Dyrektor Instytutu Nauk Społecznych

28.05.2024 r., mgr Elżbieta Kruczek

28.05.2024 r., dr hab. Piotr Frączek

(data i podpis)

(data i podpis)

- Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/I/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*
- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.
- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/IV/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/IV/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 43/IX/18 z dnia 28 września 2018 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2018/2019 dla kierunków: a) *ekonomia*, b) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 24/IV/19 z dnia 15 maja 2019 r. w sprawie uchwalenia zmian w programach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020 dla kierunków: a) *ekonomia* – studia I stopnia, b) *praca socjalna* – studia I stopnia, c) *praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania* – studia II stopnia, d) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia I stopnia, e) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia II stopnia, f) *mechanika i budowa maszyn* – studia I stopnia, g) *mechanika i budowa maszyn* – studia II stopnia.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 9/IV/22 z dnia 5 kwietnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia zmian w programie studiów na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2022/2023.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 3/II/24 z dnia 5 lutego 2024 r. w sprawie wprowadzenia zmian w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *ekonomia*, profil praktyczny, zgodnych z zaleceniami Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 18/IV/24 z dnia 28 maja 2024 r. w sprawie uchwalenia zmian w programie studiów na kierunku *ekonomia* (studia I i II stopnia) od roku akademickiego 2024/2025.