



PLAN STUDIÓW

INSTYTUT Społeczno-Artystyczny

KIERUNEK: Ekonomia

Specjalność: Ekonomika i organizacja handlu

Profil kształcenia: praktyczny

Obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

PRZEDMIOTY/MODUŁY KIERUNKU EKONOMIA																			
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ							Punkty ECTS			konsultacje			
						OGÓLEM		w tym:					OGÓLEM	w tym:					
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta				
W	Ćw	K	Wa	S	PZ	OGÓLEM	OGÓLEM	OGÓLEM											
I	1	1	E.01.1.W	Matematyka	E	60	15	30					15	2	1,4	0,6	5		
			E.01.1.C		ZO		35	30				35	3	1,6	1,4	10			
	2	1	E.03.1.W	Nauka o państwie	ZO	30	15	30					15	2	1,4	0,6	5		
			E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15	15	15				15	2	1,4	0,6	5		
	4	1	BHP.05.1.W	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	7	15					7	1	0,7	0,3	3		
			E.04.1.W	Zarządzanie	E	60	15	30					15	2	1,4	0,6	5		
	5	1	E.04.1.C		ZO		35	30					35	3	1,6	1,4	10		
			E.05.1.W	Mikroekonomia	E	60	35	30					35	3	1,6	1,4	10		
	6	1	E.05.1.C		ZO		35	30					35	3	1,6	1,4	10		
			E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
	E.88.1.K	Podstawy psychologii																	
	8	1	E.89.1.C	Obsługa klienta	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4	10		
			E.90.1.C	Techniki sprzedaży															
	9	1	E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35	15	15				35	3	1,6	1,4	10		
			E.92.1.C	Public relations w praktyce															
	Razem semestr 1						345	312	135	135	30	45	0	0	312	30	17,5	12,5	93
	1	2	2	E.160.2.W	Statystyka opisowa	E	50	15	25					15	2	1,4	0,6	10	
				E.160.2.C		ZO		5	25				5	1	0,8	0,2	0		
2	2	2	E.161.2.W	Polityka społeczna	E	40	5	20					5	1	0,8	0,2	5		
			E.161.2.C		ZO		5	20				5	1	0,8	0,2	5			
3	2	2	E.162.2.W	Podstawy makroekonomii	E	60	10	30					10	2	1,6	0,4	10		
			E.162.2.C		ZO		10	30				10	2	1,6	0,4	10			
4	2	2	E.49.2.W	Prawo	ZO	30	14	30					14	2	1,4	0,6	6		
			JO.01.2.C	Język obcy	ZO	30	10	30					10	2	1,6	0,4	10		
6	2	2	E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10			
			E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza															
7	2	2	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35	15	15			35	3	1,6	1,4	10			
			E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze															
8	2	2	E.97.2.C	Korespondencja w firmie	ZO	30	35	15	15			35	3	1,6	1,4	10			
			E.98.2.C	Nauka o mediach															
9	2	2	E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240				0	240	8	0,0	8,0	0			
			Razem semestr 2						300	419	105	135	30	30	0	0	419	30	14,8
Razem po 1 roku:						645	731	240	270	60	75	0	0	731	60	32,3	27,7	179	
II	1	3	JO.01.3.C	Język obcy	ZO	30	10	30					10	2	1,6	0,4	10		
			E.163.3.W	Rachunkowość	E	60	10	30					10	2	1,6	0,4	10		
	E.163.3.C		ZO	10	30					10	2	1,6	0,4	10					
	3	3	3	E.164.3.W	Podstawy ekonometrii	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10	
				E.164.3.C		ZO		5	20				5	1	0,8	0,2	5		
	4	3	3	E.165.3.C	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	10	15	15			10	2	1,6	0,4	10		
				TI.02.3.C	Technologia informacyjna	ZO	30	10	30				10	2	1,6	0,4	10		
	6	3	3	WF.08.3.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30				0	0	0,0	0,0	0		
				E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
	8	3	3	E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
				E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35	30				35	3	1,6	1,4	10		
	10	3	3	E.PZa.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240				0	240	8	0,0	8,0	0		
				Razem semestr 3						310	420	50	185	60	15	0	0	420	30
	1	4	4	JO.01.4.C	Język obcy	ZO	30	10	30					10	2	1,6	0,4	10	
				WF.08.4.C	Wychowanie fizyczne*	ZO	30	0	30				0	0	0,0	0,0	0		
	3	4	4	E.22.4.W	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
				E.22.4.C		ZO		5	15				5	1	0,8	0,2	10		
	4	4	4	E.99.4.K	Gospodarka regionalna	ZO	15	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
E.166.4.W				Polityka gospodarcza	E	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10		
E.166.4.C	ZO	0	15						0	1	0,8	0,2	10						

6	4	E.167.4.W	Współpraca z firmami	E	40	20	20					20	2	1,2	0,8	10		
		E.167.4.C	ubezpieczeniowymi i bankami	ZO		0	10	10	0	1	1,0	0,0	5					
7	4	E.168.4.W	Analiza ekonomiczna	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
		E.168.4.C		ZO		0	15	15	0	1	1,0	0,0	10					
8	4	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4	10		
		E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)															
		E.169.4.C	Język angielski w biznesie															
		E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie															
9	4	E.117.4.W	Ekonomika handlu	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
		E.117.4.C		Z		25	15	15	25	2	1,0	1,0	10					
10	4	E.118.4.W	Organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
		E.118.4.C		Z		25	5	10	25	2	1,0	1,0	10					
11	4	E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 4						295	420	95	165	15	20	0	0	420	30	14,8	15,2	135
Razem po II roku:						605	840	145	350	75	35	0	0	840	60	29,6	30,4	230
III	1	5	JO.01.5.C	Język obcy	ZO+E	30	10		30				10	2	1,6	0,4	10	
					E		5	20	5	1	0,8	0,2	5					
	2	5	E.171.5.W	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	40	0		20				0	1	1,0	0,0	5	
					E		5	20	5	1	0,8	0,2	5					
	3	5	E.101.5.K	Ekonomia integracji europejskiej	Z	15	7		15			7	1	0,7	0,3	3		
	4	5	E.174.5.W	Controlling	E	35	5	20					5	1	0,8	0,2	5	
					ZO		0	15	15	0	1	1,0	0,0	10				
	5	5	E.172.5.W	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E	30	5	15					5	1	0,8	0,2	10	
					ZO		8	15	8	1	0,7	0,3	2					
	6	5	E.173.5.K	Podatki w przedsiębiorstwach	ZO	20	5		20			5	1	0,8	0,2	10		
	7	5	OWI.04.5.W	Ochrona własności intelektualnej	Z	15	7	15				7	1	0,7	0,3	3		
	8	5	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)	ZO	30	35	30					35	3	1,6	1,4	10	
E.54.5.C.b			Język obcy (słowacki)															
E.169.5.C			Język angielski w biznesie															
E.170.5.C			Język niemiecki w biznesie															
9	5	E.104.5.C	Informatyczne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35		30			35	3	1,6	1,4	10			
		E.105.5.C	informatyczne systemy kadrowo-placowe															
10	5	E.119.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.119.5.C		Z	25	5	10	25	2	1,0	1,0	10				
11	5	E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	5		
12	5	E.PZa.5	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240					0	240	8	0,0	8,0	0		
Razem semestr 5						305	412	85	115	35	40	30	0	412	30	15,2	14,8	103
1	6	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20		35	3	1,6	1,4	10		
				E		25	15	25	2	1,0	1,0	10						
2	6	E.176.6.W	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	30	25		15				25	2	1,0	1,0	10		
				E		5	15	50	3	1,0	2,0	10						
3	6	E.177.6.W	Prognozowanie i symulacja	ZO	35	45		20				45	3	1,2	1,8	10		
				E		25	15	25	2	1,0	1,0	10						
4	6	E.178.6.W	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	E	30	25	15					25	2	1,0	1,0	10		
				ZO		25	15	25	2	1,0	1,0	10						
5	6	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35		30				35	3	1,6	1,4	10		
																	E.108.6.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane
6	6	E.120.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.120.6.C		Z	25	5	10	25	2	1,0	1,0	10				
7	6	E.121.6.W	Zarządzanie jakością w handlu	ZO	30	10	15					10	1	0,7	0,3	5		
				E.121.6.C		Z	25	5	10	25	2	1,0	1,0	10				
8	6	E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6	5		
9	6	E.PDy.6	Praca dyplomowa	ZO	0	50						50	2	0,0	2,0	0		
Razem semestr 6						245	400	75	70	0	70	30	0	400	30	14,2	15,8	115
Razem po III roku:						550	812	160	185	35	110	60	0	812	60	29,4	30,6	218
OGÓLEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:						1800	2383	545	805	170	220	60	0	2383	180	91,3	88,7	627

Legenda: W - wykłady, Ćw - ćwiczenia, K - konwersatorium, Wa - warsztaty, S - seminarium, PZ - praktyki,

*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem zielonym oznaczono przedmioty do wyboru
kolorem niebieskim oznaczono przedmioty specjalnościowe

1 tydzień praktyk=40 godzin

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

MODUŁ Przedmiotów do wyboru																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ						Punkty ECTS					
						OGÓLEM		w tym:						OGÓLEM	w tym:		
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	W	Ćw	K	Wa	S	PZ		samodzielna praca studenta	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
7	I	I	E.87.1.K	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
E.88.1.K			Podstawy psychologii	ZO	30	35		15		15				35	3	1,6	1,4
E.89.1.C			Obsługa klienta	ZO	30	35								35	3	1,6	1,4
E.90.1.C			Techniki sprzedaży	ZO	30	35								35	3	1,6	1,4
E.91.1.C			Marketing w praktyce	ZO	30	35				15		15			35	3	1,6
9			E.92.1.C	Public relations w praktyce	ZO	30	35							35	3	1,6	1,4

15			E.93.2.K	Socjologia	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.94.2.K	Historia społeczno-gospodarcza													
16		II	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15	15				35	3	1,6	1,4
			E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze													
17			E.97.2.C	Korespondencja w firmie	ZO	30	35		15	15				35	3	1,6	1,4
			E.98.2.C	Nauka o mediach													
36	II	IV	E.54.4.C.a	Język obcy (ukraiński)													
			E.54.4.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.169.4.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.4.C	Język niemiecki w biznesie													
47		V	E.54.5.C.a	Język obcy (ukraiński)													
			E.54.5.C.b	Język obcy (słowacki)	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
			E.169.5.C	Język angielski w biznesie													
			E.170.5.C	Język niemiecki w biznesie													
48	III		E.104.5.C	Informacyjne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.105.5.C	Informacyjne systemy kadrowo- placowe													
56		VI	E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
			E.108.6.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane													
MODUŁ Przedmiotów specjalnościowych																	
25		III	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
26			E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
27			E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
37	II	IV	E.117.4.W	Ekonomika handlu	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.117.4.C		Z		25		15					25	2	1,0	1,0
38			E.118.4.W	Organizacja sprzedaży	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.118.4.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
49		V	E.119.5.W	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.119.5.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
57	III	VI	E.120.6.W	Logistyka dystrybucji	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.120.6.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
58			E.121.6.W	Zarządzanie jakością w handlu	ZO	30	10	15						10	1	0,7	0,3
			E.121.6.C		Z		25		5		10			25	2	1,0	1,0
RAZEM						540	630	75	185	120	160	0	0	630	54	29,3	24,7

MODUŁ Przedmiotów powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym																	
Lp	rok	semestr	Kod przedmiotu/modułu	Nazwa przedmiotu/modułu	Forma oceny	GODZINY ZAJĘĆ										Punkty ECTS	
						OGÓŁEM		w tym:							OGÓŁEM	w tym:	
						z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta	w tym: z bezpośrednim udziałem nauczyciela						samodzielna praca studenta		z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego	samodzielna praca studenta
								W	Ćw	K	Wa	S	PZ				
1		I	E.86.1.C	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30	15		15					15	2	1,4	0,6
2			E.04.1.C	Zarządzanie	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
3			E.05.1.C	Mikroekonomia	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
4			E.89.1.C	Obsługa klienta	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
5			E.90.1.C	Techniki sprzedaży													
			E.91.1.C	Marketing w praktyce	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.92.1.C	Public relations w praktyce													
6			E.161.2.C	Polityka społeczna	ZO	20	5		20					5	1	0,8	0,2
7			E.162.2.C	Podstawy makroekonomii	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4
8		2	E.95.2.C	Techniki reklamy	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.96.2.C	Wstęp do nauki o kulturze													
			E.97.2.C	Korespondencja w firmie	ZO	30	35		15		15			35	3	1,6	1,4
			E.98.2.C	Nauka o mediach													
10			E.PZa.2	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
11			E.163.3.C	Rachunkowość	ZO	30	10		30					10	2	1,6	0,4
12			E.164.3.C	Podstawy ekonometrii	ZO	20	5		20					5	1	0,8	0,2
13			E.165.3.C	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30	10		15		15			10	2	1,6	0,4
14		3	E.68.3.K	Marketing personalny	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
15			E.69.3.C	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30	35		30					35	3	1,6	1,4
16			E.70.3.K	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30	35			30				35	3	1,6	1,4
17			E.PZs.3	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
18	III		E.22.4.C	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	ZO	15	5		15					5	1	0,8	0,2
19			E.166.4.C	Polityka gospodarcza	ZO	15	0		15					0	1	0,8	0,2
20			E.168.4.C	Analiza ekonomiczna	ZO	15	0		15					0	1	1,0	0,0
21		4	E.167.4.C	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	ZO	20	0		10		10			0	1	1,0	0,0
			E.117.4.C	Ekonomika handlu	Z	15	25		15					25	2	1,0	1,0
			E.118.4.C	Organizacja sprzedaży	Z	15	25		5		10			25	2	1,0	1,0
24			E.PZa.4	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0
25			E.171.5.C	Rynki finansowe i finanse publiczne	ZO	20	0		20					0	1	1,0	0,0
26			E.174.5.C	Controlling	ZO	30	0		15					0	1	1,0	0,0
27			E.172.5.C	Zarządzanie zasobami ludzkimi	ZO	15	8		15					8	1	0,7	0,3
			E.119.5.C	Logistyka zaopatrzenia	Z	15	25		5		10			25	2	1,0	1,0
29			E.104.5.C	Informacyjne systemy finansowo-księgowo-	ZO	30	35				30			35	3	1,6	1,4
			E.105.5.C	Informacyjne systemy kadrowo- placowe													
31			E.44.5.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15					30		15	2	1,4	0,6
32			E.PZa.5	Praktyki 240 godz.	ZO	0	240						0	240	8	0,0	8,0

33	III	E.175.6.C	Symulacje biznesowe	ZO	30	35		10		20		35	3	1,6	1,4		
34		E.176.6.C	Zarządzanie małymi i średnimi firmami	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0		
35		E.177.6.C	Prognozowanie i symulacja	ZO	20	45		20				45	3	1,2	1,8		
36		E.178.6.C	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	ZO	15	25		15				25	2	1,0	1,0		
	6	E.120.6.C	Logistyka dystrybucji	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0		
		E.121.6.C	Zarządzanie jakością w handlu	Z	15	25		5		10		25	2	1,0	1,0		
		E.107.6.C	Biznesplan - firma symulacyjna														
39		E.108.6.C	Arkusze kalkulacyjne-metody zaawansowane	ZO	30	35				30		35	3	1,6	1,4		
40		E.44.6.S	Seminarium dyplomowe	Z	30	15				30		15	2	1,4	0,6		
RAZEM						835	1698	0	480	60	220	60	0	1698	106	44,3	61,7

BILANS godzin i punktów ECTS pracy studenta:	GODZINY		PUNKTY ECTS	
	SUMA GODZIN	udział procentowy w stosunku do wszystkich godzin w planie studiów	suma punktów ECTS	udział procentowy w stosunku do wszystkich punktów ECTS w planie studiów
praca własna studenta	2383	49,5%	88,7	49,3%
praca z nauczycielem akademickim (z konsultacjami)	2427	50,5%	91,3	50,7%

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

15.05.2019 r., dr inż. Ryszard Dziekan

15.05.2019 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

15.05.2019 r., mgr Elżbieta Kruczek

15.05.2019 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

(data i podpis)

- Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/II/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*
- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.
- Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.
- Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/V/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/V/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 43/IX/18 z dnia 28 września 2018 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2018/2019 dla kierunków: a) *ekonomia*, b) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.
- Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 24/V/19 z dnia 15 maja 2019 r. w sprawie uchwalenia zmian w programach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020 dla kierunków: a) *ekonomia* – studia I stopnia, b) *praca socjalna* – studia I stopnia, c) *praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania* – studia II stopnia, d) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia I stopnia, e) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych* – studia II stopnia, f) *mechanika i budowa maszyn* – studia I stopnia, g) *mechanika i budowa maszyn* – studia II stopnia.