

PLAN STUDIÓW  
INSTYTUT Społeczno-Artystyczny  
KIERUNEK Ekonomia

Specjalność: ----- (bez specjalności)

Specjalność: Ekonomia i organizacja handlu

Specjalność: Rachunkowość i podatki

profil kształcenia: praktyczny

obszar kształcenia: obszar nauk społecznych

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia, stacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020



PAŃSTWOWA  
WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA  
IM. JANA GRODKA W SANOKU  
ul. Mickiewicza 21, 38-500 Sanok

zatwierdzenie: Uchwała Senatu 1/I/14

zmiany: Uchwała Senatu 56/IX/14

Specjalność wprowadzono: Uchwała Senatu 22/IV/15

zmiany: Uchwała Senatu 23/IV/15

zmiany: Uchwała Senatu 101/XII/16

Specjalność wprowadzono: Uchwała Senatu 28/V/17

Zmiany: Uchwała Senatu: 30/V/17

Zmiany: Uchwała Senatu: 43/IX/18

Zmiany: Uchwała Senatu: 24/V/19

PRZEDMIOTY KIERUNKU EKONOMIA																																																													
Lp	Kod przedmiotu	Punkty ECTS	Nazwa przedmiotu	Forma oceny	OGÓLEM	GODZINY ZAJĘĆ														I ROK														II ROK														III ROK													
						w tym:														Semestr I							Semestr II							Semestr III							Semestr IV							Semestr V							Semestr VI						
						W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS	W	Ćw	K	Wa	S	PZ	ECTS														
Przedmioty wspólne (dla specjalności: ----- (bez specjalności) / ekonomika i organizacja handlu / rachunkowość i podatki)																																																													
1	E.01.1.W	2	Matematyka	E	60	30									5	30																																													
	E.01.1.C	3		ZO			30										30																																												
2	E.03.1.W	2	Nauka o państwie	ZO	30	30									2	30																																													
3	E.86.1.C	2	Wizualizacja informacji w biznesie	ZO	30		15		15						2		15		15																																										
4	BHP.05.1.W	1	BHP z podstawami ergonomii	Z	15	15									1	15																																													
5	E.04.1.W	2	Zarządzanie	E	60	30									5	30																																													
	E.04.1.C	3		ZO			30										30																																												
6	E.05.1.W	3	Mikroekonomia	E	60	30									6	30																																													
	E.05.1.C	3		ZO			30										30																																												
7	E.87.1.K	3	Wprowadzenie do filozofii	ZO	30			30							3			30																																											
	E.88.1.K	3	Podstawy psychologii	ZO	30																																																								
8	E.89.1.C	3	Obsługa klienta	ZO	30		15		15						3		15		15																																										
	E.90.1.C	3	Techniki sprzedaży	ZO	30																																																								
9	E.91.1.C	3	Marketing w praktyce	ZO	30		15		15						3		15		15																																										
	E.92.1.C	3	Public relations w praktyce	ZO	30																																																								
10	E.160.2.W	2	Statystyka opisowa	E	50	25											25																																												
	E.160.2.C	1		ZO			25											25																																											
11	E.161.2.W	1	Polityka społeczna	E	40	20											20																																												
	E.161.2.C	1		ZO			20											20																																											
12	E.162.2.W	2	Podstawy makroekonomii	E	60	30											30																																												
	E.162.2.C	2		ZO			30											30																																											
13	E.49.2.W	2	Prawo	ZO	30	30									2		30																																												
14	JO.01.2.C	2		ZO			30																																																						
	JO.01.3.C	2	Język obcy	ZO			30																																																						
	JO.01.4.C	2		ZO			30																																																						
	JO.01.5.C	2		ZO+E			30																																																						
15	E.93.2.K	3	Sojologia	ZO	30			30										30																																											
	E.94.2.K	3	Historia społeczno-gospodarcza	ZO	30																																																								
16	E.95.2.C	3	Techniki reklamy	ZO	30		15		15									15		15																																									
	E.96.2.C	3	Wstęp do nauki o kulturze	ZO	30																																																								
17	E.97.2.C	3	Korespondencja w firmie	ZO	30		15		15									15		15																																									
	E.98.2.C	3	Nauka o mediach	ZO	30																																																								
18	E.163.3.W	2	Rachunkowość	E	60	30																																																							
	E.163.3.C	2		ZO			30																																																						
19	E.164.3.W	2	Podstawy ekonometrii	E	40	20																																																							
	E.164.3.C	1		ZO			20																																																						
20	E.165.3.C	2	Przedsiębiorczość i negocjacje	ZO	30		15		15										15		15																																								
21	TI.02.3.C	2	Technologia informacyjna	ZO	30		30																																																						
22	WF.08.3.C	0	Wychowanie fizyczne*	ZO	60		30																																																						
	WF.08.4.C	0		ZO			30																																																						
23	E.22.4.W	1	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	30	15																																																							
	E.22.4.C	1		ZO			15																																																						
24	E.99.4.K	1	Gospodarka regionalna	ZO	15			15																																																					
25	E.166.4.W	1	Polityka gospodarcza	E	30	15																																																							
	E.166.4.C	1		ZO			15																																																						
26	E.167.4.W	2	Współpraca z firmami ubezpieczeniowymi i bankami	E	40																																																								



Przedmioty specjalności: <i>Ekonomika i organizacja handlu</i>																																																						
53	E.68.3.K	3	Marketing personalny	ZO	30			30																																														
54	E.69.3.C	3	Analiza rynku i konkurencji	ZO	30		30																																															
55	E.70.3.K	3	Analiza satysfakcji klientów	ZO	30			30																																														
56	E.117.4.W	1	Ekonomika handlu	ZO	30	15																																																
	E.117.4.C	2		Z	30		15																																															
57	E.118.4.W	1	Organizacja sprzedaży	ZO	30	15																																																
	E.118.4.C	2		Z	30		5		10																																													
58	E.119.5.W	1	Logistyka zaopatrzenia	ZO	30	15																																																
	E.119.5.C	2		Z	30		5		10																																													
59	E.120.6.W	1	Logistyka dystrybucji	ZO	30	15																																																
	E.120.6.C	2		Z	30		5		10																																													
60	E.121.6.W	1	Zarządzanie jakością w handlu	ZO	30	15																																																
	E.121.6.C	2		Z	30		5		10																																													
Razem przedmioty specjalności: <i>Ekonomika i organizacja handlu</i>					240	75	65	60	40	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																							
Przedmioty specjalności: <i>Rachunkowość i podatki</i>																																																						
62	E.78.3.W	1	Podstawy bankowości	ZO	30	15																																																
	E.78.3.C	2		Z	30		15																																															
63	E.79.3.K	3	Podatek dochodowy	ZO	30			30																																														
64	E.80.3.K	3	Podatki pośrednie	ZO	30			30																																														
65	E.81.4.W	1	Rachunkowość finansowa	ZO	30	15																																																
	E.81.4.C	2		Z	30		15																																															
66	E.82.4.K	3	Podatki kosztowe	ZO	30			30																																														
67	E.83.5.W	1	Międzynarodowe standardy rachunkowości	ZO	30	15																																																
	E.83.5.C	2		Z	30		15																																															
68	E.122.6.C	3	Systemy informatyczne w rachunkowości	ZO	30				30																																													
69	E.85.6.W	1	Analiza sprawozdań finansowych	ZO	30	15																																																
	E.85.6.C	2		Z	30		15																																															
Razem przedmioty specjalności: <i>Rachunkowość i podatki</i>					240	60	60	90	30	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																							
<b>RAZEM (przedmioty wspólne+przedmioty specjalności: ---- bez specjalności)</b>					<b>2760</b>	<b>470</b>	<b>770</b>	<b>260</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>960</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>170</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>145</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>125</b>	<b>35</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>RAZEM (przedmioty wspólne+przedmioty specjalności: <i>Ekonomika i organizacja handlu</i>)</b>					<b>2760</b>	<b>545</b>	<b>805</b>	<b>170</b>	<b>220</b>	<b>60</b>	<b>960</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>185</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>95</b>	<b>165</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>85</b>	<b>115</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>RAZEM (przedmioty wspólne+przedmioty specjalności: <i>Rachunkowość i podatki</i>)</b>					<b>2760</b>	<b>530</b>	<b>800</b>	<b>200</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>960</b>	<b>180</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>105</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>65</b>	<b>170</b>	<b>60</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>160</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>85</b>	<b>125</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

Legenda: W-wykład, Ćw-ćwiczenia, K-konwersatorium, Wa-warsztaty, S-seminarium, PZ-praktyki zawodowe

Forma zaliczenia:

Z - zaliczenie

ZO - zaliczenie z oceną

E - egzamin

1 tydzień praktyk=40 godzin

\*w szczególnych przypadkach "wychowanie fizyczne" zastąpić można przedmiotem "wiedza o zdrowiu i kulturze fizycznej"

kolorem oznaczono przedmioty do wyboru

Sporządził

Zatwierdził kierownik Zakładu Ekonomii

15.05.2019 r., dr inż. Ryszard Dziekan

15.05.2019 r., dr inż. Ryszard Dziekan

(data i podpis)

(data i podpis)

Sprawdził Koordynator ds. Systemu ECTS

Zatwierdził Dyrektor Instytutu Społeczno - Artystycznego

15.05.2019 r., mgr Elżbieta Kruczek

15.05.2019 r., dr Piotr Frączek

(data i podpis)

(data i podpis)

Zatwierdzono Uchwałą Senatu nr 1/1/14 z dnia 30 stycznia 2014 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programu kształcenia (w tym planu studiów) dla planowanego do uruchomienia w PWSZ im. Jana Grodka w Sanoku w roku akademickim 2014/2015 kierunku *ekonomia*.

Zmieniono Uchwałą Seantnu nr 56/IX/14 z dnia 22 września 2014 roku w sprawie wprowadzenia zmian w programie kształcenia dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2014/2015 dla kierunku *ekonomia*.

Nową specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 22/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *ekonomika handlu i sprzedaży* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2015/2016.

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 23/IV/15 z dnia 24 kwietnia 2015 roku w sprawie uchwalenia efektów kształcenia, programów kształcenia, w tym planów studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2015/2016 dla kierunku *ekonomia*, specjalność *ekonomika handlu i sprzedaży*.

Zmieniono Uchwałą Senatu nr 101/XII/16 z dnia 22 grudnia 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna (studia I stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

Nowa specjalność wprowadzono Uchwałą Senatu nr 28/IV/17 w sprawie wyrażenia zgody na uruchomienie specjalności *rachunkowość i podatki* na kierunku *ekonomia* od roku akademickiego 2017/2018.

Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 30/V/17 z dnia 30 maja 2017 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym w planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2017/2018 dla kierunków: *edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, ekonomia, nowe media, reklama, kultura współczesna, pedagogika, praca socjalna, praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania (studia II stopnia), pielęgniarstwo (studia I stopnia), pielęgniarstwo (studia II stopnia), ratownictwo medyczne, gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych, rolnictwo, mechanika i budowa maszyn*.

Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 43/IX/18 z dnia 28 września 2018 r. w sprawie zatwierdzenia zmian w programach kształcenia, w tym planach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2018/2019 dla kierunków: a) *ekonomia*, b) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych*.

Zmiany wprowadzono Uchwałą Senatu nr 24/V/19 z dnia 15 maja 2019 r. w sprawie uchwalenia zmian w programach studiów dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2019/2020 dla kierunków: a) *ekonomia – studia I stopnia*, b) *praca socjalna – studia I stopnia*, c) *praca socjalna z elementami organizacji i zarządzania – studia II stopnia*, d) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych – studia I stopnia*, e) *gospodarka w ekosystemach rolnych i leśnych – studia II stopnia*, f) *mechanika i budowa maszyn – studia I stopnia*, g) *mechanika i budowa maszyn – studia II stopnia*.